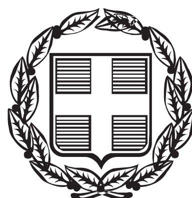


ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 926**

14 Απριλίου 2014

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθ. απόφ. 286/IV/2005[1]

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, της εξαγοράς του 42,32% του μετοχικού κεφαλαίου της 'ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ' (στο εξής ΕΛΤΡΕΚΚΑ) από την εταιρεία 'AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ' (στο εξής AUTOHELLAS).

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτηρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 7η Ιουλίου 2005, ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σπυρίδων Ζησιμόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Γεράσιμος,

Θεόδωρος Δεληγιαννάκης,

Παναγιώτης Ματζουράνης,

Αντώνιος Μέγγουλης, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,

Ιωάννης Κατσουλάκος,

Γεώργιος Τριανταφυλλάκης και

Αριστέα Σινανιώτη, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Χαρίσιου Ταγαρά

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, λόγω κωλύματος της τακτικής Γραμματέως Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου

Θέμα της συνεδρίασης ήταν η λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, της εξαγοράς του 42,32% του μετοχικού κεφαλαίου της 'ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΙΔΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ' (στο εξής ΕΛΤΡΕΚΚΑ) από την εταιρεία 'AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ' (στο εξής AUTOHELLAS).

Στη συζήτηση παρίστατο η εταιρεία «AUTOHELLAS» δια της πληρεξούσιας δικηγόρου της Αλεξάνδρας Κανελλοπούλου και η εταιρεία ΕΛΤΡΑΚ Ανώνυμη Εμπορική, Βιομηχανική και Αντιπροσωπειών Μηχανών και Ανταλλακτικών και Ναυτιλιακή Εταιρεία δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της Αγγέλου Τσιχριντζή.

Στην αρχή της συζήτησης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας (αριθ. πρωτ. 3942/5.7.2005) και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά στην εισήγηση, τη μη απαγόρευση της υπ' αριθ. ημ. πρωτ. 987/28.2.2005 γνωστοποιηθείσης, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης, κατά το άρθρο 4δ παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Κατόπιν το λόγο έλαβαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι των εταιρειών, οι οποίοι τοποθετήθηκαν επί της με αριθ. πρωτ. 3942/5-7-2005 εισηγήσεως της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις απόψεις τους και απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα μέλη της Επιτροπής.

Μετά την ολοκλήρωση της ακροαματικής διαδικασίας, η πληρεξούσιοι δικηγόροι ζήτησαν και η Επιτροπή χορήγησε προθεσμία μέχρι την 11η Ιουλίου 2005, ημέρα Δευτέρα, προκειμένου να υποβάλουν συμπληρωματικό υπόμνημα.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη στη συνεδρίαση της 14ης Ιουλίου 2005 (ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:00) στην ως άνω αίθουσα συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, την Εισήγηση της Γραμματείας καθώς και τις απόψεις που διετύπωσαν τα ενδιαφερόμενα μέρη τόσο προφορικώς κατά τη συζήτηση τη υπόθεσης, όσο και εγγράφως στα υπομνήματά τους,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι. Στις 28.02.05 (αρ. πρ. 987) οι εταιρείες ΕΛΤΡΑΚ και AUTOHELLAS γνωστοποίησαν στην Γραμματεία, σύμφωνα με το άρθρο 4β του ν. 703/77, όπως ισχύει, την επικείμενη εξαγορά από την δεύτερη του 42,32% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ, θυγατρική της 'ΕΛΤΡΑΚ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙ-

[1] Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ.7 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 1890/Β'/29.12.2006), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

ΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (στο εξής ΕΛΤΡΑΚ), η οποία θα λάβει χώρα βάσει του από 14.02.2005 ιδιωτικού συμφωνητικού αγοροπωλησίας μετοχών, που υπεγράφη μεταξύ των εταιρειών ΕΛΤΡΑΚ - ως πωλητής - και AUTOHELLAS - ως αγοραστής. Η ολοκλήρωση της εν λόγω συγκέντρωσης τελεί υπό την αναβλητική αίρεση της έκδοσης απόφασης της Επιτροπής που να μην απαγορεύει την πραγματοποίηση της και θα λάβει χώρα εντός δέκα (10) ημερών από την έκδοση της ως άνω απόφασης.

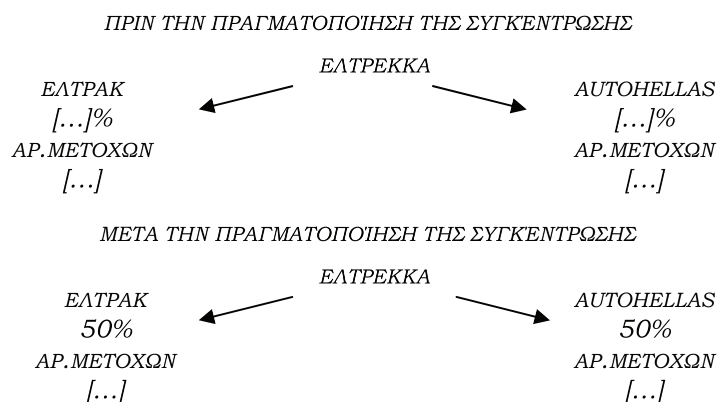
Η μετοχική σύνθεση της ΕΛΤΡΕΚΚΑ πριν και μετά την πραγματοποίηση της παρούσας συγκέντρωσης εμφανίζεται στο παρακάτω διάγραμμα. Πριν την πραγματοποίηση της οι μέτοχοι της εταιρείας ήταν η ΕΛΤΡΑΚ, η οποία κατέχει το […]% του μετοχικού κεφαλαίου και η AUTOHELLAS, η οποία κατέχει το […]% του μετοχικού κεφαλαίου.

Μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, η ΕΛΤΡΑΚ και η AUTOHELLAS θα κατέχουν η κάθε μια 50% του μετοχικού κεφαλαίου της ΕΛΤΡΕΚΚΑ.

Το συνολικό μετοχικό κεφάλαιο της ΕΛΤΡΕΚΚΑ ανέρχεται σήμερα σε €[…] και διαιρείται σε […] ανώνυμες μετοχές, ονομαστικής αξίας €[…] έκαστη. Η ΕΛΤΡΑΚ, ως νόμιμος κάτοχος […] ανώνυμων μετοχών, θα μεταβιβάσει στην AUTOHELLAS […] ανώνυμες μετοχές και ως εκ τούτου, μετά την πραγματοποίηση της παρούσας συγκέντρωσης, ο κάθε ένας μέτοχος της ΕΛΤΡΕΚΚΑ θα κατέχει από […] μετοχές Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς θα ανέλθει στο ποσό των €[…].

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ



Πηγή: Ιδιωτικό Συμφωνητικό Αγοραπωλησίας Μετοχών

Κατά την ημερομηνία ολοκλήρωσης τα Μέρη αναλαμβάνουν την υποχρέωση να υπογράψουν την Συμφωνία μετόχων που θα διέπει τις μεταξύ τους σχέσεις. Σύμφωνα και με το υποβληθέν σχέδιο:

1) η διοίκηση της εταιρείας θα ασκείται από κοινού από τα Μέρη (αρ. 1 παρ. 1)

2) το διοικητικό συμβούλιο της ΕΛΤΡΕΚΚΑ μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης θα απαρτίζεται από […] μέλη, από τα οποία […] θα υποδεικνύονται από την ΕΛΤΡΑΚ και τρία από την AUTOHELLAS και θα εκλέγονται από την γενική συνέλευση της εταιρείας (αρ. 1 παρ. 2). Επομένως, οι μέτοχοι των εταιρειών αυτών θα '[…]'

3) σε περίπτωση αδυναμίας λήψης απόφασης από το Δ.Σ. ή την Γ. Συν, […] (αρ. 2.1 – 2.2)

4) […] (αρ. 3.1 – 3.2).

Τα μέρη τα οποία προέβησαν στην γνωστοποίηση της εν λόγω συγκέντρωσης δημοσίευσαν βάσει του άρθρου 4β, παρ. 6 του ν. 703/77, όπως ισχύει, την γνωστοποιηθείσα συναλλαγή στην οικονομική εφημερίδα 'ΕΞΠΡΕΣ' (Αριθμός φύλλου 12574) του Σαββάτου 5 Μαρτίου 2005.

Κατά δήλωση των μερών, η κρινόμενη συναλλαγή δεν υπόκειται σε γνωστοποίηση σε άλλα κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΙΙ. ΤΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

1. ΕΛΤΡΑΚ

Η εταιρεία ΕΛΤΡΑΚ, με έδρα την Ν. Κηφισιά Αττικής, δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία μηχανημάτων τεχνικών και λατομικών έργων, ηλεκτροπαραγωγών ζευγών, μηχανών πλοίων, ανυψωτικών μηχανημάτων, ανταλλακτικών και εξαρτημάτων αυτών, εκμίσθωση ηλεκτροπαραγωγών ζευγών – χωματουργικών μηχανημάτων και στην παροχή τεχνικής υποστήριξης.

Οι βασικές δραστηριότητες της ΕΛΤΡΑΚ χωρίζονται στους παρακάτω τομείς:

- Τομέας χωματουργικών μηχανημάτων. Η εταιρεία είναι αποκλειστικός αντιπρόσωπος της CATERPILLAR στην Ελλάδα από το 1982. Τα μηχανήματα CATERPILLAR χρησιμοποιούνται στον κατασκευαστικό και βιομηχανικό κλάδο.
- Τομέας βιομηχανικών μηχανημάτων, όπως μηχανές diesel θαλάσσης για βιομηχανική χρήση, για ηλεκτροπαραγωγή και ανυψωτικά μηχανήματα.
- Τομέας ανταλλακτικών προϊόντων CATERPILLAR.
- Τομέας επισκευών και υπηρεσιών. Η ΕΛΤΡΑΚ διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο με γερανογέφυρες συνεργείο επισκευών, με όλα τα διαγνωστικά και εξειδικευμένα εργαλεία. Η εταιρεία διαθέτει 15 κινητές μονάδες εξυπηρετήσεως για επισκευή μηχανημάτων, μηχανών θαλάσσης, γεννητριών και επείγουσες παραδόσεις ανταλλακτικών.

Ο έλεγχος της εταιρείας ΕΛΤΡΑΚ είναι […].

Το διοικητικό συμβούλιο της ELTRAK είναι […] και εξελέγη από την τακτική γενική συνέλευση των μετόχων της 6ης Ιουνίου 2003. Η θητεία του είναι […] διάρκειας. Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από τους […], εκτελεστικό μέλος, Πρόεδρος, […], εκτελεστικό μέλος, αντιπρόεδρος και Δ/νων σύμβουλος, […], εκτελεστικό μέλος, […], εκτελεστικό μέλος, […], εκτελεστικό μέλος, […], εκτελεστικό μέλος, […], εκτελεστικό μέλος, […], ανεξάρτητο, μη εκτελεστικό μελος, […], ανεξάρτητο, μη εκτελεστικό μέλος, […], ανεξάρτητο, μη εκτελεστικό μέλος, […], ανεξάρτητο, μη εκτελεστικό μέλος.

Η μετοχική σύνθεση της εταιρείας παρουσιάζεται στον Πίνακα 1.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΛΤΡΑΚ

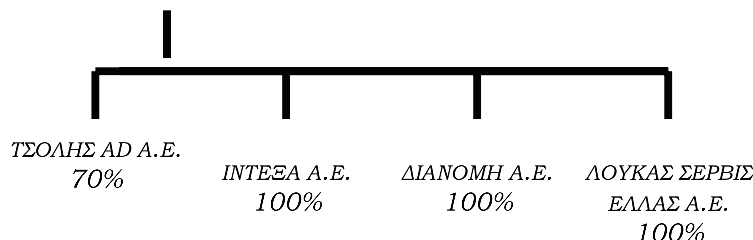
ΜΕΤΟΧΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%
[…]	[…]	[…]%

Πηγή: Τμήμα 3 Γνωστοποίησης

Οι εταιρείες που ελέγχονται από την ΕΛΤΡΑΚ παρουσιάζονται στο Διάγραμμα 2.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2 ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΥΠΟ ΤΟΝ ΑΜΕΣΟ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΕΛΤΡΑΚ





Πηγή: Τμήμα 3, παρ. 3.2, σημείο (α) Γνωστοποίησης

1) Η εταιρεία ΕΛΑΣΤΡΑΚ Α.Ε. δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία ελαστικών στην Ελλάδα. Το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται σε €[…] διηρημένο σε […] ανώνυμες κοινές με ψήφο μετοχές, ονομαστικής αξίας €30 η κάθε μια.

Το διοικητικό συμβούλιο της ΕΛΑΣΤΡΑΚ Α.Ε. απαρτίζεται από τους […].

2) Η εταιρεία ΕΛΤΡΑΚ BULGARIA LTD είναι ο επίσημος αντιπρόσωπος της CATERPILLAR στην Βουλγαρία και δεν πραγματοποιεί κύκλο εργασιών στην Ελλάδα.

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της εταιρείας ΕΛΤΡΑΚ για το έτος 2004 σε ενοποιημένη βάση ανέρχεται στο ποσό των €[…], εκ των οποίων τα €[…] πραγματοποιήθηκαν από πωλήσεις προϊόντων στην Ελλάδα.

2. ΕΛΤΡΕΚΚΑ

Η εταιρεία ΕΛΤΡΕΚΚΑ, η οποία προέρχεται από την συγχώνευση του τμήματος ανταλλακτικών αυτοκινήτων της εταιρείας ΕΛΤΡΑΚ και της εταιρείας ΕΚΚΑ Α.Ε. και με έδρα την Ν. Κηφισιά Αττικής, δραστηριοποιείται στην εισαγωγή, πώληση και αντιπροσώπευση ανταλλακτικών, λιπαντικών κάθε είδους οχήματος και μοτοσικλέτας, καθώς και με την εισαγωγή και πώληση μηχανολογικού εξοπλισμού και βιομηχανικών ειδών κατάλληλων για συνεργεία αυτοκινήτων. Βασικά σήματα τα οποία εμπορεύεται η εταιρεία είναι της CHAMPION (μπουζί, φίλτρα, υαλοκαθαριστήρες), LUKAS (υλικά τριβής φρένων, ηλεκτρικά, ηλεκτρονικά, κλπ), KYB (αμορτισέρ) και MGK (μπουζί).

Περαιτέρω, η ΕΛΤΡΕΚΚΑ είναι ο αποκλειστικός διανομέας στην Ελλάδα των ακόλουθων κατασκευαστών ανταλλακτικών αυτοκινήτων και λοιπών προιόντων: BREMBO (δισκόπλακες), BOSAL (εξατμίσεις), DELPHI (συστήματα τροφοδοσίας diesel, φίλτρα), FERODO (υλικά τριβής φρένων), IMASAF (εξατμίσεις) και SENECA (λιπαντικά). Η εκτεταμένη γκάμα προϊόντων που διαθέτει απευθύνεται σε μια αγορά 3,6 εκ. αυτοκινήτων και 1 εκ. φορτηγών με ετήσιο τζίρο της τάξης των 200 – 300 εκ. €.

Οι κύριες εγκαταστάσεις της ΕΛΤΡΕΚΚΑ βρίσκονται στο Περιστέρι, όπου η εταιρεία κατέχει 8.000 τετραγωνικά μέτρα γης με 6.000 τετραγωνικά μέτρα αποθηκευτικού χώρου.

Το 1999 συστήνεται η θυγατρική εταιρεία ΤΣΟΛΗΣ AD Α.Ε. με συμμετοχή της ΕΛΤΡΕΚΚΑ κατά 70%, ενώ πραγματοποιείται και η εξαγορά κατά 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΙΝΤΕΞΑ Α.Ε. Παράλληλα, πραγματοποιείται τόσο η απορρόφηση του κλάδου

ανταλλακτικών της ΕΚΚΑ Α.Ε όσο και η εξαγορά κατά 100% του μετοχικού κεφαλαίου της ΔΙΑΝΟΜΗ Α.Ε..

Το διοικητικό συμβούλιο της ΕΛΤΡΕΚΚΑ αποτελούν οι: […]

Η εταιρεία ΤΣΟΛΗΣ AD A.E δραστηριοποιείται στην εισαγωγή, εμπορία και αντιπροσώπευση κάθε είδους ανταλλακτικών αυτοκινήτων και μοτοσικλετών και παντός είδους εξαρτημάτων αυτών, την κατασκευή και ανακατασκευή ανταλλακτικών αυτοκινήτων και μοτοσικλετών και την εμπορία γενικά μηχανολογικού εξοπλισμού και βιομηχανικών ειδών κατάλληλων για συνεργεία αυτοκινήτων.

Οι δύο βασικοί μέτοχοι της εταιρείας είναι η ΕΛΤΡΕΚΚΑ, η οποία κατέχει το 70% του μετοχικού κεφαλαίου και […], ο οποίος κατέχει το 30% του μετοχικού κεφαλαίου. Το ΔΣ της ΤΣΟΛΗΣ AD A.E. αποτελείται από τους […] (Πρόεδρος & Δ/νων σύμβουλος), […] (αντιπρόεδρος), […] (μέλος) και […] (μέλος).

Η εταιρεία ΙΝΤΕΞΑ Α.Ε δραστηριοποιείται κυρίως στην εισαγωγή και διανομή εξατμίσεων αυτοκινήτου. Η ΕΛΤΡΕΚΚΑ κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου, ενώ το ΔΣ της εταιρείας απαρτίζεται από τους […] (Πρόεδρος & Δ/νων σύμβουλος), […] (αντιπρόεδρος) και […] (μέλος).

Η εταιρεία ΛΟΥΚΑΣ ΣΕΡΒΙΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε με έδρα τον δήμο Κηφισιάς, δραστηριοποιήθηκε μέχρι το 1999 στην εμπορία ανταλλακτικών αυτοκινήτου, όπου και αδρανοποιήθηκε και το προσωπικό και οι δραστηριότητες της μεταφέρθηκαν στην ΕΛΤΡΕΚΚΑ. Η τελευταία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου, ενώ το ΔΣ της απαρτίζεται από τους […] (Πρόεδρος & Δ/νων σύμβουλος), […] (αντιπρόεδρος), […] (μέλος) και […] (μέλος).

Τέλος, η εταιρεία ΔΙΑΝΟΜΗ Α.Ε. δραστηριοποιήθηκε στην εμπορία ανταλλακτικών αυτοκινήτου μέχρι τον Νοέμβριο του 2002, όπου αδρανοποιήθηκε και το προσωπικό και οι δραστηριότητες της μεταφέρθηκαν στην εταιρεία ΕΛΤΡΕΚΚΑ Α.Ε.. Η τελευταία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου, ενώ το ΔΣ της απαρτίζεται από τους […] (Πρόεδρος & Δ/νων σύμβουλος), […] (αντιπρόεδρος), […] (μέλος), […] (μέλος) και […] (μέλος).

Ο Πίνακας 3 παρακάτω παρουσιάζει τον κύκλο εργασιών της ΕΛΤΡΕΚΚΑ και των θυγατρικών της για το έτος 2004.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ ΤΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΕΛΤΡΕΚΚΑ	[…]
ΤΣΟΛΗΣ AD A.E.	[…]
ΙΝΤΕΞΑ Α.Ε.	[…]
ΛΟΥΚΑΣ ΣΕΡΒΙΣ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	[…]
ΔΙΑΝΟΜΗ Α.Ε.	[…]
ΣΥΝΟΛΟ	[…]*

Πηγή: ΕΛΤΡΑΚ (αρ.πρ. 1892, αρ.πρ.1633). *Ο συνολικός κύκλος εργασιών των παραπάνω εταιρειών εμπεριέχει και τις πωλήσεις σε αξία της ΕΛΤΡΕΚΚΑ και των θυγατρικών της προς τις εταιρείες του Ομίλου Βασιλάκη που εμπλέκονται στην συγκέντρωση. Χωρίς αυτές, ο συνολικός κύκλος εργασιών ανέρχεται σε €[…].

3 AUTOHELLAS

Η εταιρεία AUTOHELLAS, με έδρα την Κηφισιά, ανήκει στον όμιλο ΒΑΣΙΛΑΚΗ και 'δραστηριοποιείται στον τομέα των βραχυχρόνιων και μακροχρόνιων ενοικιάσεων επιβατικών αυτοκινήτων (rent-a-car). Ο τομέας της βραχυχρόνιας ενοικίασης (renting) καλύπτει τις ανάγκες τόσο ιδιωτών όσο και εταιρειών για περιστασιακές και μικρής διάρκειας ενοικιάσεις, ενώ ο τομέας της μακροχρόνιας ενοικίασης (fleet management) καλύπτει τις μακροχρόνιες ανάγκες εταιρειών για μίσθωση και ενοικίαση του στόλου των αυτοκινήτων τους.

Είναι η μεγαλύτερη εταιρεία ενοικίασης αυτοκινήτων (Rent a car) στην Ελλάδα. Το 2003 ο στόλος της (αριθμός αυτοκινήτων) ξεπέρασε τα 19.500 αυτοκίνητα κάθε κατηγορίας, τα οποία διακινούνται από 111 σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, εκ των οποίων 20 είναι σε αεροδρόμια. Παράλληλα, κατά το ίδιο έτος, το ανθρώπινο δυναμικό της ξεπέρασε τα 530 άτομα.

Οι κύριοι συνεργάτες της AUTOHELLAS σήμερα είναι η […] και η […], στους επιβάτες των οποίων παρέχονται τα ειδικά προγράμματα […] και […] αντίστοιχα (προσφορές τιμών για ενοικιάσεις αυτοκινήτων), διάφορα ξενοδοχειακά συγκροτήματα […], […], […] κ.λ.π., καθώς και ο Ο.Σ.Ε. στους επιβάτες του οποίου με το πρόγραμμα […] παρέχονται ειδικές τιμές για ενοικιάσεις αυτοκινήτων όλων των κατηγοριών.

Η εταιρεία AUTOHELLAS ελέγχεται άμεσα από τον […], ο οποίος κατέχει το […]% του μετοχικού της κεφαλαίου. Η εταιρεία είναι κάτοχος […] ανώνυμων μετοχών της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ, οι οποίες αντιστοιχούν σε ποσοστό […] % επί του συνολικού μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας – βλέπε και Διάγραμμα 1 παραπάνω.

Το ΔΣ της εταιρείας απαρτίζεται από τους: […] ΠΡΟΕΔΡΟΣ & Δ/ΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ, […] ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ, […] ΜΕΛΟΣ, […] ΜΕΛΟΣ, […] ΜΕΛΟΣ, […], ΜΕΛΟΣ, […] ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ, […] ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ, […] ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΜΗ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΟ ΜΕΛΟΣ.

Οι εταιρείες οι οποίες είναι υπό τον άμεσο έλεγχο της AUTOHELLAS είναι:

1) η AUTOTECNICA LTD η οποία 'δραστηριοποιείται στην μακροχρόνια και βραχυχρόνια ενοικίαση αυτοκινήτων (είναι ο franchisee της HERTZ στην Βουλγαρία) και στην εισαγωγή και εμπορία αυτοκινήτων (είναι ο εισαγωγέας/διανομέας των αυτοκίνητων της SEAT και της AUDI στην Βουλγαρία), και δεν πραγματοποιεί κύκλο εργασιών στην Ελλάδα.'

2) η BEMAL AUTO LTD η οποία δραστηριοποιείται στην Βουλγαρία ως franchisee της HERTZ και ως εισαγωγέας αυτοκινήτων SEAT & AUDI - βλέπε και Διάγραμμα 3 παρακάτω.

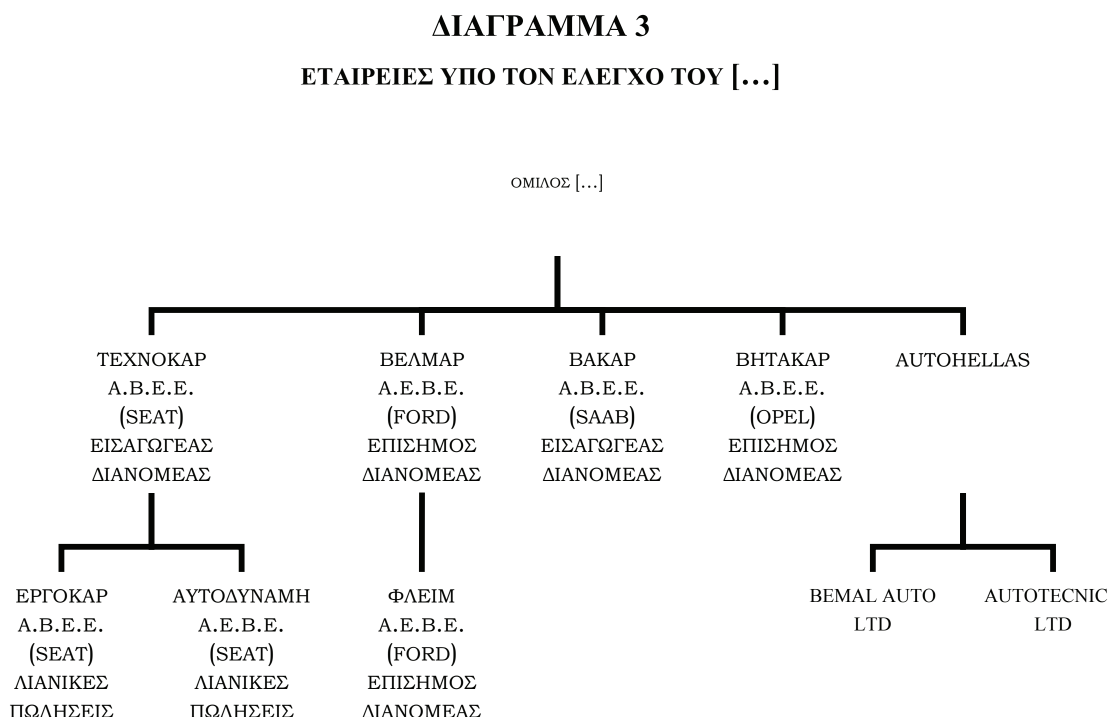
Επιπλέον, η AUTOHELLAS συμμετέχει κατά […]% στην εταιρεία […] η οποία δραστηριοποιείται στην μακροχρόνια ενοικίαση αυτοκινήτων (fleet management) και κατά […]% στην εταιρεία […] του ομίλου […], 'η οποία δραστηριοποιείται στην

χρηματοδότηση της αγοράς καινούριων και μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, μοτοσικλετών και σκαφών και στην χρηματοδότηση του stock αυτοκινήτων συνεργαζόμενων εμπόρων.'

Ο ελέγχων την AUTOHELLAS […] ελέγχει άμεσα ή έμμεσα τις εταιρείες που απεικονίζονται στο παρακάτω Διάγραμμα :

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΥΠΟ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΟΥ […]



Πηγή: Τμήμα 3, παρ. 3.2, σημείο (β) Γνωστοποίησης

Οι δραστηριότητες των παραπάνω εταιρειών είναι οι εξής:

i) Οι εταιρείες ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε., ΕΡΓΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. και ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ Α.Ε.Β.Ε. δραστηριοποιούνται στην εισαγωγή και διανομή αυτοκινήτων και ανταλλακτικών SEAT στην Ελλάδα (η πρώτη μόνο στα καινούρια αυτοκίνητα, ενώ η δεύτερη και τρίτη στα καινούρια και μεταχειρισμένα αυτοκίνητα)

ii) Οι εταιρείες ΦΛΕΙΜ Α.Ε.Β.Ε. και ΒΕΛΜΑΡ Α.Ε.Β.Ε. δραστηριοποιούνται στην διανομή καινούριων και μεταχειρισμένων αυτοκινήτων και ανταλλακτικών FORD στην Ελλάδα

iii) η εταιρεία ΒΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. είναι ο αποκλειστικός διανομέας των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών SAAB στην Ελλάδα

iv) η εταιρεία ΒΗΤΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. είναι εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος των αυτοκινήτων και ανταλλακτικών OPEL στην Ελλάδα για τις περιοχές της Αττικής, της κεντρικής Ελλάδας και της Κρήτης.

Επιπλέον, ο […] είναι Πρόεδρος & Δ/νων σύμβουλος της AEGEAN AIRLINES. Σύμφωνα με δήλωση του Θ. ΒΑΣΙΛΑΚΗ (αρ.πρ.3013), ο όμιλος Βασιλάκη κατέχει το […] % του συνόλου των μετοχών της εταιρείας AEGEAN AIRLINES και έχει το δικαίωμα να διορίζει

ορισμένα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, ο συνολικός αριθμός των οποίων είναι […]. Το δικαίωμα το οποίο έχει παραχωρηθεί στον […].

Η μετοχική σύνθεση των εταιρειών που ελέγχονται από τον […]– εκτός της AUTOHELLAS και των θυγατρικών της - παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα .

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΟΝ […]*

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΜΕΤΟΧΟΙ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΒΕΛΜΑΡ Α.Ε.Β.Ε.	[…] […] […] […]	[…] […] […] […]
ΦΛΕΙΜ Α.Ε.Β.Ε.	[…] […]	[…] […]
ΕΡΓΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	[…] […] […] […]	[…] […] […] […]
ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ Α.Ε.Β.Ε.	[…] […]	[…] […]
ΒΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	[…] […] […] […]	[…] […] […] […]
ΒΗΤΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	[…] […] […] […]	[…] […] […] […]
ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	[…] […] […] […] […]	[…] […] […] […] […]

Πηγή: Παροχή στοιχείων (αρ.πρ. 1323).

Η συμμετοχή των μελών του ΔΣ της AUTOHELLAS στα ΔΣ των παραπάνω εταιρειών – εκτός της εταιρείας AEGEAN AIRLINES - έχει ως εξής:

ΟΝΟΜΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ
[…]	ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	[…]
-//-	ΒΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	-//-
-//-	ΒΗΤΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	-//-
-//-	[…]	[…]
-//-	ΒΕΛΜΑΡ Α.Ε.Β.Ε.	-//-
-//-	ΦΛΕΙΜ Α.Ε.Β.Ε.	-//-
[…]	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
[…]	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
[…]	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]
[…]	ΒΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	-//-
-//-	ΒΗΤΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε.	-//-
-//-	[…]	[…]
-//-	[…]	[…]

Ο παγκόσμιος κύκλος εργασιών της AUTOHELLAS για το έτος 2004 ανέρχεται σε €[…], ενώ ο κύκλος εργασιών στην Ελλάδα για το ίδιο έτος ανέρχεται σε €[…]. Παράλληλα, ο κύκλος εργασιών των εταιρειών που ελέγχει ο Θ. Βασιλάκης για το έτος 2004 ανέρχεται σε €[…], εκ των οποίων τα €[…] αφορούν πωλήσεις σε ανταλλακτικά και τα υπόλοιπα σε πωλήσεις αυτοκινήτων.

III. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

1. ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων ή/και υπηρεσιών που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν

μεταξύ τους, λόγω χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Η εταιρεία ΕΛΤΡΕΚΚΑ, όπως αναφέρθηκε παραπάνω, δραστηριοποιείται στις αγορές ανταλλακτικών, εξαρτημάτων, αξεσουάρ και λιπαντικών κάθε είδους οχήματος και μοτοσικλέτας καθώς και με την εισαγωγή και πώληση μηχανολογικού εξοπλισμού για συνεργεία αυτοκινήτων.

Σύμφωνα με τον κανονισμό 1400/2002 με τον όρο *ανταλλακτικά* νοούνται 'τα αγαθά που προορίζονται να τοποθετούν ή να συναρμολογηθούν σε αυτοκίνητο όχημα για να αντικαταστήσουν συστατικά μέρη του αυτοκινήτου, περιλαμβανομένων των αναγκαίων για την λειτουργία του αυτοκινήτου λιπαντικών, με την εξαίρεση των καυσίμων'.

Τα ανταλλακτικά διακρίνονται κυρίως σε δύο βασικές κατηγορίες:

α) Τα **γνήσια ανταλλακτικά** αφορούν αγαθά 'της ίδιας ποιότητας με τα συστατικά που χρησιμοποιούνται για τη συναρμολόγηση του αυτοκίνητου οχήματος και τα οποία παράγονται με τις τυποποιημένες προδιαγραφές και διαδικασίες που καθορίζει ο κατασκευαστής του αυτοκίνητου οχήματος για την παραγωγή συστατικών μερών ή ανταλλακτικών για το οικείο αυτοκίνητο. Περιλαμβάνουν τα ανταλλακτικά που κατασκευάζονται στην ίδια γραμμή παραγωγής με τα εν λόγω συστατικά..

Υπάρχουν 3 κατηγορίες γνήσιων ανταλλακτικών:

- αυτά τα οποία παράγονται από τον ίδιο τον κατασκευαστή του οχήματος και ο οποίος μπορεί να ζητάει ή να μην ζητάει λόγω δικαιώματος την χρησιμοποίηση μόνο αυτών των ανταλλακτικών από τους διάφορους εξουσιοδοτημένους διανομείς του (Βλέπε 'Distribution and servicing of motor vehicles in the European Union', Explanatory Brochure of OJ L 203/30 1.8.2002, European Commission, Κεφάλαιο 7, σελ. 80 και άρθρα 4(1)(κ), 4(1)i ή 4(1)(b)(i) του κανονισμού 1400/2002)
- τα ανταλλακτικά τα οποία κατασκευάζονται από τον παραγωγό ανταλλακτικών, ο οποίος τα πουλάει στον κατασκευαστή οχήματος και ο οποίος με την σειρά του τα μεταπωλεί στους εξουσιοδοτημένους διάφορους διανομείς του.(Βλέπε σχετικά άρθρα 4(1)(k) έως 4(1)(l), όπως επίσης 4(1)i ή 4(1)(b)(i) του κανονισμού 1400/2002.)
- γνήσια ανταλλακτικά τα οποία κατασκευάζονται από τον παραγωγό ανταλλακτικών και διανέμονται απ'ευθείας στους διάφορους διανομείς του κατασκευαστή οχήματος.(Βλέπε σχετικά άρθρα 4(1)(j) έως 4(1)(l) του Κανονισμού 1400/2002)

Η πιστοποίηση ενός γνήσιου ανταλλακτικού γίνεται από τον παραγωγό αυτοκίνητου οχήματος, είτε με εκτύπωση στην συσκευασία ή στο εγχειρίδιο χρήσης, είτε με δημοσίευση στο διαδίκτυο.

β) Τα ανταλλακτικά **εφάμιλλης ποιότητας** [Χωρίς να περιλαμβάνονται οι λεγόμενες απομιμήσεις ('imitations')] 'κατασκευάζονται από οποιαδήποτε επιχείρηση η οποία μπορεί ανά πάσα στιγμή να πιστοποιήσει ότι τα ανταλλακτικά αυτά έχουν την ίδια ποιότητα με τα συστατικά μέρη που χρησιμοποιήθηκαν για την συναρμολόγηση των σχετικών αυτοκινήτων οχημάτων'. Η πιστοποίηση ότι ένα συγκεκριμένο ανταλλακτικό είναι της ίδιας ποιότητας με το αντίστοιχο γνήσιο ανταλλακτικό παρέχεται από τον κατασκευαστή ανταλλακτικών, όχι μόνο κατά την περίοδο που πωλείται το αγαθό, αλλά και κατά την περίοδο που επιστρέφεται από τον καταναλωτή διότι βρέθηκε να είναι

ελαττωματικό. Η διαδικασία πιστοποίησης είναι η ίδια με αυτήν που ακολουθείται για τα γνήσια ανταλλακτικά.

Με την εισαγωγή του Κανονισμού 1400/2002 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στην προσπάθεια της να ενισχύσει τον ανταγωνισμό στην αγορά των ανταλλακτικών, οριοθέτησε τις σχέσεις που θα πρέπει να διέπουν όσον αφορά την προσφορά και ζήτηση ανταλλακτικών μεταξύ αφενός των κατασκευαστών και εισαγωγέων ανταλλακτικών και αφετέρου των διαφόρων διανομέων (ανεξάρτητων και μη) ανταλλακτικών.

Ειδικότερα, στον εν λόγω κανονισμό προβλέπονται τα εξής:

- οι κατασκευαστές και εισαγωγείς οχημάτων δεν μπορούν να περιορίσουν τους διάφορους διανομείς και εξουσιοδοτημένες εταιρείες τους να αποκτούν από οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση της επιλογής τους, τόσο γνήσια, όσο και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά και να τα χρησιμοποιούν για την επισκευή και συντήρηση του αυτοκίνητου οχήματος (Βλέπε άρθρο 4(1)(κ) του κανονισμού 1400/2002).
- οι κατασκευαστές οχημάτων δεν μπορούν να περιορίσουν τους κατασκευαστές ανταλλακτικών να πωλούν τόσο γνήσια όσο και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά σε εξουσιοδοτημένες ή ανεξάρτητες εταιρείες επισκευής και συντήρησης αυτοκίνητων οχημάτων (Βλέπε άρθρο 4(1)(j) του κανονισμού 1400/2002).
- Επιπλέον, οι κατασκευαστές και εισαγωγείς οχημάτων δεν μπορούν να περιορίσουν τους διάφορους διανομείς και εξουσιοδοτημένες εταιρείες τους να πωλούν *ανταλλακτικά* σε ανεξάρτητες εταιρείες επισκευής και συντήρησης αυτοκίνητων οχημάτων (Βλέπε άρθρα 4(1)(i) και 4(1)(b)(i) του κανονισμού 1400/2002)

Συνεπώς, με βάση τα παραπάνω εκτιμάται ότι η γνωστοποιηθείσα εξαγορά αφορά τις παρακάτω σχετικές αγορές:

Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιων και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών αυτοκίνητων οχημάτων, η οποία διαχωρίζεται (Βλέπε κανονισμό 1400/2002, OJ L 203/30, 1.8.2002) στις επιμέρους διακριτές σχετικές αγορές προϊόντος:

i) Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για αυτοκίνητα οχήματα με τρεις και παραπάνω ρόδες που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε δημόσιους δρόμους, η οποία και αυτή με την σειρά της διαχωρίζεται σε δύο επιμέρους διακριτές σχετικές αγορές προϊόντος:

-Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για επιβατικά, και

-Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για φορτηγά

ii) Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιοτητας ανταλλακτικών για αυτοκίνητα οχήματα με λιγότερες από τρεις ρόδες που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε δημόσιους δρόμους (π.χ. μοτοσικλέτες – ‘motorized two wheel vehicles’)

iii) Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για αυτοκίνητα οχήματα με περιστασιακή παρουσία σε δημόσιους δρόμους (αγροτικά μηχανήματα – ‘tractors or earthmoving machines’)

iv) Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για σκάφη

v) Αγορά εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών μηχανών diesel (Hartridge – δοκιμαστήρια).

2. ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Προκειμένου να εξετασθούν οι επιπτώσεις που θα έχει η υπό εξέταση συγκέντρωση στην εγχώρια αγορά, ως σχετική γεωγραφική αγορά θα πρέπει να ληφθεί αυτή του συνόλου της Ελληνικής επικράτειας, δεδομένου ότι οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να πωλήσουν τα προϊόντα τους υπό ομοιόμορφες συνθήκες ανταγωνισμού σε όλη την επικράτεια της χώρας.

IV. ΔΟΜΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ - ΜΕΡΙΔΙΑ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

1. ΔΟΜΗ ΣΧΕΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Α) ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΒΑΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

Η αγορά ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων καλύπτεται κυρίως από εισαγωγές, καθώς η εγχώρια παραγωγή είναι πολύ περιορισμένη. Οι περισσότερες επιχειρήσεις εισαγωγής – αντιπροσώπευσης αυτοκινήτων εισάγουν τα γνήσια ανταλλακτικά, τα οποία στην συνέχεια τα πωλούν ή τα διανέμουν σε συγγενείς ή θυγατρικές ή ακόμα και ανεξάρτητες εταιρείες και οι οποίες με την σειρά τους τα μεταπωλούν, είτε σε εταιρείες επισκευής και συντήρησης αυτοκινήτων, είτε απευθείας στους καταναλωτές. Επιπλέον, στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται και εταιρείες που εισάγουν και διανέμουν μόνο γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά, καλύπτοντας μεγάλη γκάμα των συγκεκριμένων προϊόντων.

Κύρια χαρακτηριστικά της εν λόγω αγοράς είναι :

i) η ύπαρξη πολλών επιχειρήσεων, τόσο σχετικά μικρών επιχειρήσεων με τοπική εμβέλεια, όσο και σχετικά μεγάλων επιχειρήσεων με μεγάλη γκάμα προϊόντων, υψηλό κύκλο εργασιών και ευρύ δίκτυο πωλήσεων

ii) η διανομή των ανταλλακτικών γνήσιας & εφάμιλλης ποιότητας διενεργείται τόσο στα επίσημα δίκτυα των αντιπροσωπειών αυτοκινήτων (κυρίως τα γνήσια ανταλλακτικά), όσο και σε καταστήματα λιανικής πώλησης και συνεργεία που δεν ανήκουν σε κάποιο επίσημο δίκτυο (κυρίως τα εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά)

iii) η προσπάθεια ισχυροποίησης της θέσης των επιχειρήσεων διά μέσου σύναψης συμφωνιών με ξένους ομίλους για προμήθεια ανταλλακτικών ή/και συγχωνεύσεων & Εξαγορών (Σ&Ε), με χαρακτηριστικό παράδειγμα – όπως ήδη έχει αναφερθεί παραπάνω – την συγχώνευση μεταξύ του τμήματος ανταλλακτικών της ΕΛΤΡΑΚ, της AD HELLAS, της ΕΚΚΑ Α.Ε και την δημιουργία της ΕΛΤΡΕΚΚΑ.

Η ΕΛΤΡΕΚΚΑ εισάγει και πωλεί μόνο εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά, ενώ ο ΟΜΙΛΟΣ ΒΑΣΙΛΑΚΗ, δια μέσου των εταιρειών ΤΕΧΝΟΚΑΡ και ΒΑΚΑΡ εισάγει και πωλεί κυρίως γνήσια ανταλλακτικά, ενώ εμπορεύεται γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά διά μέσου των εταιρειών ΒΗΤΑΚΑΡ, ΕΡΓΟΚΑΡ, ΒΕΛΜΑΡ, ΦΛΕΙΜ και ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ.

Ειδικότερα, στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών της ΕΛΤΡΕΚΚΑ, των θυγατρικών της και των εταιρειών του Ομίλου Βασιλάκη που δραστηριοποιούνται

στην αγορά των γνήσιων και εφάμιλλων ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων για το έτος 2004.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ ΤΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ ΓΙΑ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΕΠΙΒΑΤΙΚΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	% ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004
ΕΛΤΡΕΚΚΑ**	[…]	[…]
ΤΕΧΝΟΚΑΡ***	[…]	[…]
ΒΑΚΑΡ***	[…]	[…]
ΕΡΓΟΚΑΡ***	[…]	[…]
ΒΗΤΑΚΑΡ***	[…]	[…]
ΒΕΛΜΑΡ***	[…]	[…]
ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ***	[…]	[…]

** […].

Από τα στοιχεία του παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι η εταιρεία ΕΛΤΡΕΚΚΑ και οι θυγατρικές της δραστηριοποιούνται κυρίως στην αγορά ανταλλακτικών για επιβατικά αυτοκίνητα (οι πωλήσεις σε αξία των εν λόγω ανταλλακτικών κατέχουν το […]% των συνολικών πωλήσεων σε αξία των εταιρειών), ενώ για τις εταιρείες του Ομίλου Βασιλάκη που δραστηριοποιούνται στην συγκεκριμένη αγορά, το ποσοστό των πωλήσεων σε αξία για ανταλλακτικά επιβατικών αυτοκινήτων στον συνολικό κύκλο εργασιών τους κυμαίνεται μεταξύ […]% και […]%, καταδεικνύοντας ότι για τις εν λόγω εταιρείες η αγορά των ανταλλακτικών για επιβατικά αυτοκίνητα αποτελεί μια δευτερεύουσα επιχειρηματική δραστηριότητα.

Όσον αφορά τα μερίδια που κατέχει η ΕΛΤΡΕΚΚΑ και η εξαγοράζουσα εταιρεία AUTOHELLAS και οι λοιπές εταιρείες του όμιλου Θ. Βασιλάκη, στον οποίο ανήκει η τελευταία καθώς και οι ανταγωνίστριες εταιρείες τους στην σχετική αγορά των ανταλλακτικών γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας για επιβατικά αυτοκίνητα, με βάση στοιχεία της ICAP του έτους 2002, έχουν ως εξής:

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΡΙΔΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΒΑΤΙΚΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2002†

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ (%)
ΤΟΥΟΤΑ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	12,5 – 13 (17,5)*

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ	**5,51**[††]
ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ.	5 – 5,5 (7 – 7,5)*
MERCEDES BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	≈ 5 (≈ 7)*
KOSMOCAR A.E.	≈ 4,5 (6 – 6,5)*
INTERCAR A.E.	≈ 4,5 (6 – 6,5)*
ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Ι. Α.Ε.	≈ 4 (≈ 5,5)*
MULTIPART A.E.	≈ 3,5 (12,5 – 13)**
ΜΑΒΑ Α.Ε.	3 – 3,5
OPEL ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	3 – 3,5
LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	≈ 3
HYUNDAI ΕΛΛΑΣ Π&Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε.	2,5 – 3
ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	2,5 – 3
ΕΛΤΡΕΚΚΑ Α.Ε.	**2,9**[†††]
ROBERT BOSCH A.E.	≈ 2,5 (≈ 9)**
ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ.Β.Α.Ε.Ε.	2 – 2,5 (7,5 – 8)**
ΙΑΠΩΝΙΚΗ Α.Ε.	6 – 6,5**
ΒΙΑΚΑΡ Α.Ε.	≈ 5**

Πηγή: ICAP/Εκτιμήσεις της Αγοράς. *Μερίδιο αγοράς μόνο για γνήσιας ποιότητας ανταλλακτικά επιβατικών αυτοκινήτων. **Μερίδιο αγοράς μόνο για εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά επιβατικών αυτοκινήτων. [†]Μέγεθος αγοράς: €693.000.000,00. [††]Το μερίδιο αγοράς βασίζεται σε εκτιμήσεις των επιχειρήσεων του Ομίλου Βασιλάκη. Η ICAP για το ίδιο έτος εκτιμάει ότι το μερίδιο αγοράς μόνο της εταιρείας ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. κυμαίνεται μεταξύ […] ενώ μόνο για πωλήσεις σε αξία γνήσιων ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων, το μερίδιο αγοράς της ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε. κυμαίνεται μεταξύ […]. [†††] Το μερίδιο αγοράς βασίζεται σε εκτιμήσεις της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ. Η ICAP για το ίδιο έτος εκτιμάει ότι το μερίδιο αγοράς της ΕΛΤΡΕΚΚΑ κυμαίνεται μεταξύ […], ενώ μόνο για πωλήσεις σε αξία εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων, το μερίδιο αγοράς της ΕΛΤΡΕΚΚΑ κυμαίνεται μεταξύ […].

Βάσει των παραπάνω στοιχείων το μερίδιο αγοράς της ΕΛΤΡΕΚΚΑ και των θυγατρικών της στην αγορά γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων ανέρχεται στο 2,9%, ενώ οι εταιρείες του Ομίλου Βασιλάκη όπως η ΤΕΧΝΟΚΑΡ κατέχει 3,3% μερίδιο αγοράς στην αγορά γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών, ενώ μόνο για γνήσιας ποιότητας ανταλλακτικά επιβατικών αυτοκινήτων το μερίδιο αγοράς κυμαίνεται μεταξύ 5% και 5,5%. Το συνολικό μερίδιο αγοράς των υπόλοιπων εταιρειών (ΒΗΤΑΚΑΡ, ΡΓΟΚΑΡ, ΒΕΛΜΑΡ, ΦΛΕΙΜ, ΑΥΤΟΔΥΝΑΜΗ, ΒΑΚΑΡ) του Ομίλου Βασιλάκη στην αγορά γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων ανέρχεται σε 2,21%.

Με βάση τον κύκλο εργασιών των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων στην συγκέντρωση για το έτος 2004 (βλέπε Πίνακα 4 παραπάνω) και τις εκτιμήσεις των βασικών ανταγωνιστών για το μέγεθος αγοράς του ίδιου έτους τα μερίδια αγοράς των εμπλεκόμενων

επιχειρήσεων στην συγκέντρωση για το έτος 2004, εκτιμάται ότι έχουν όπως εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΡΙΔΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ (%)
ΕΛΤΡΕΚΚΑ	[…]	[…]
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ	[…]	[…]
ΣΥΝΟΛΟ	[…]	[…]

Πηγή: Ανάλυση στοιχείων Γραμματείας

Τα αντίστοιχα μερίδια των βασικών ανταγωνιστών τους για το έτος 2004 έχουν όπως εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΜΕΡΙΔΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΕΠΙΒΑΤΙΚΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004‡

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ (%)*	ΕΚΤΙΜΗΣΗ % ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
TOYOTA ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	[…]	[…]
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ	**[…]**	**[…]**
ΦΙΑΤ ΑΟΥΤΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.&Ε.Ε.Μ.Μ.	[…]	[…]
MERCEDES BENZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.Ε.	[…]	[…]
KOSMOCAR Α.Ε.	[…]	[…]
INTERCAR Α.Ε.	[…]	[…]
ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚ. Ι. Α.Ε.	[…]	[…]
MULTIPART Α.Ε.	[…]	[…]
MAVA Α.Ε.	[…]	[…]
OPEL ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	[…]	[…]
ΕΛΤΡΕΚΚΑ Α.Ε.	**[…]**	**[…]**
HYUNDAI ΕΛΛΑΣ Π&Ρ. ΔΑΒΑΡΗ Α.Β.&Ε.Ε.	[…]	[…]
ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΦΟΙ Α.Ε.Β.Ε.	[…]	[…]
LION ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	[…]	[…]

Πηγή: Ανάλυση στοιχείων Γραμματείας.

Τα συμπεράσματα τα οποία πηγάζουν για την δομή της συγκεκριμένης σχετικής αγοράς είναι ότι η αγορά αποτελείται από επιχειρήσεις με σχετικά χαμηλά μερίδια αγοράς σε σχέση με το όριο των μεριδίων αγοράς που πιθανόν να επιδρούν αρνητικά στον ανταγωνισμό, γεγονός το οποίο ισχύει τόσο πριν όσο και μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, καθως και ότι οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις στην συγκέντρωση ισχυροποιούν την θέση τους στην αγορά.

Β) ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΦΟΡΤΗΓΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

Ο ορισμός των φορτηγών αυτοκινήτων διαφέρει από αυτόν των επιβατικών αυτοκινήτων, ο οποίος οροθετείται ως τα αυτοκίνητα οχήματα μέχρι 8 θέσεις επιβατών, πλήν του οδηγού. Συνήθως στα φορτηγά αυτοκίνητα οι θέσεις επιβατών είναι μέχρι μια, πλην του οδηγού και προορίζονται για μεταφορές και μετακομίσεις και όχι για εξυπηρέτηση επιβατών.

Η εν λόγω σχετική αγορά δεν διαφέρει κατά πολύ, υπό την έννοια της εισαγωγής και διανομής των ανταλλακτικών, από αυτήν των επιβατικών αυτοκινήτων. Οι αντιπροσωπείες αυτοκινήτων οι οποίες εμπορεύονται φορτηγά αυτοκίνητα εισάγουν και διανέμουν σε συγγενείς ή ανεξάρτητες επιχειρήσεις γνήσια και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά, ενώ ένα μεγάλο μέρος της ζήτησης καλύπτεται και από εταιρείες οι οποίες δραστηριοποιούνται αποκλειστικά στην εισαγωγή και πώληση ανταλλακτικών. Βέβαια, σε αυτές θα πρέπει να συμπεριλάβουμε και ανεξάρτητες επιχειρήσεις, οι οποίες ναι μεν δραστηριοποιούνται μόνο στην εμπορία ανταλλακτικών, αλλά εξειδικεύονται, τόσο ως προς την μάρκα του φορτηγού αυτοκίνητου (π.χ. ανταλλακτικά για VOLVO, SCANIA, κ.τ.λ.), όσο και ως προς το είδος του ανταλλακτικού και του προμηθευτή του.

Από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην συγκέντρωση, οι μόνες οι οποίες δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά είναι η ΕΛΤΡΕΚΚΑ και οι θυγατρικές της οι οποίες πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών ύψους €[…] που αντιστοιχεί στο […]% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το έτος 2004.

Όσον αφορά το μερίδιο αγοράς της ΕΛΤΡΕΚΚΑ στην εν λόγω σχετική αγορά καθώς και στις επόμενες σχετικές αγορές (Δ.3, Δ.4, Δ.5, Δ.6), δεν υπάρχουν αξιόπιστα στοιχεία για το μέγεθος τους και ως εκ τούτου δεν μπορεί να υπολογισθεί. Σε κάθε περίπτωση και αναλογικά κρινόμενο με την σχετική αγορά επιβατικών αυτοκινήτων, τα μερίδια των ανώτερων αγορών εκτιμώνται ιδιαίτερα χαμηλά.

Γ) ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ – 'MOTORIZED TWO WHEEL VEHICLES'

Η εν λόγω σχετική αγορά αφορά κυρίως την εισαγωγή και διανομή γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για δίκυκλα οχήματα που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε δημόσιους δρόμους. Οι κύριοι φορείς οι οποίοι εμπλέκονται στην εμπορία γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών δίκυκλων οχημάτων είναι οι εξής:

- αντιπροσωπείες επιβατικών αυτοκινήτων οι οποίες εμπορεύονται και δίκυκλα αυτοκίνητα οχήματα (π.χ. BMW, Suzuki, Honda κ.λ.π.)
- αποκλειστικές αντιπροσωπείες δίκυκλων οχημάτων (π.χ. Yamaha. Aprilia κ.λ.π.)

- ανεξάρτητες επιχειρήσεις οι οποίες δεν ανήκουν στο επίσημο δίκτυο αντιπροσωπείας των οχημάτων και οι οποίες εμπορεύονται τόσο τα δίκυκλα οχήματα, όσο και τα ανταλλακτικά τους
- επιχειρήσεις επισκευής και συντήρησης δίκυκλων αυτοκίνητων οχημάτων.

Από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην συγκέντρωση μόνο η ΕΛΤΡΕΚΚΑ και οι θυγατρικές της δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και διανομή εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για δίκυκλα οχήματα πραγματοποιώντας κύκλο εργασιών ύψους €[…]που αντιστοιχεί στο […]% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το έτος 2004.

Δ) Σχετική Αγορά Εισαγωγής και Διανομής Γνησίας και Εφάμιλλης Ποιότητας Ανταλλακτικών για Αγροτικά Μηχανήματα – 'Tractors or Earthmoving machines'

Στην συγκεκριμένη σχετική αγορά συμπεριλαμβάνονται τόσο τα γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά για αυτοκίνητα οχήματα με τρεις και παραπάνω ρόδες, όσο και εκείνα των αυτοκίνητων οχημάτων με λιγότερο από τρεις ρόδες. Η εισαγωγή και διανομή των ανταλλακτικών γίνεται από εξειδικευμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται μόνο σε αυτά, ενώ σε μικρότερο βαθμό η εμπορία τους γίνεται και από επιχειρήσεις που εμπορεύονται τα ίδια τα αγροτικά μηχανήματα.

Από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην συγκέντρωση μόνο η ΕΛΤΡΕΚΚΑ και οι θυγατρικές της δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά. Ο κύκλος εργασιών για το έτος 2004 των συγκεκριμένων εταιρειών ανήλθε σε €[…]και αντιστοιχεί σε […]% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το έτος 2004.

Ε) Σχετική Αγορά Εισαγωγής και Διανομής Γνησίας και Εφάμιλλης Ποιότητας Ανταλλακτικών για Σκάφη

Η συγκεκριμένη σχετική αγορά αφορά την εισαγωγή και διανομή γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών αυτοκίνητων σκαφών. Η εμπορία των ανταλλακτικών γίνεται είτε από εξειδικευμένες επιχειρήσεις οι οποίες εισάγουν και τα αυτοκίνητα σκάφη, είτε από εταιρείες οι οποίες εμπορεύονται μόνο τα ανταλλακτικά.

Από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην συγκέντρωση μόνο η ΕΛΤΡΕΚΚΑ και οι θυγατρικές της δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά. Ο κύκλος εργασιών για το έτος 2004 των συγκεκριμένων εταιρειών ανήλθε σε €[…] και αντιστοιχεί σε […]% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το έτος 2004.

ΣΤ) Σχετική Αγορά Εισαγωγής και Διανομής Γνησίας και Εφάμιλλης Ποιότητας Ανταλλακτικών για Μηχανές Diesel (Hartridge - Δοκιμαστήρια)

Η συγκεκριμένη σχετική αγορά αφορά την εισαγωγή και διανομή γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για διαγνωστικά μηχανήματα diesel.

Η ΕΛΤΡΕΚΚΑ και οι θυγατρικές της εμπορεύονται ανταλλακτικά για τα μηχανήματα HARTRIDGE, ενώ οι εταιρείες του Ομίλου Βασιλάκη δεν δραστηριοποιούνται στην εν λόγω αγορά.

Τα διαγνωστικά μηχανήματα HARTRIDGE, μεταξύ άλλων, χρησιμοποιούνται για τον έλεγχο καυσαερίων αυτοκίνητων οχημάτων (π.χ. YDA 309 SMOKEMETER 4) και τον έλεγχο καταλυτών και ηχορύπανσης (π.χ. HH700 TESTMASTER 2).

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ και των θυγατρικών της για το έτος 2004 ανήλθε σε €[…] και αντιστοιχεί σε […]% του συνολικού κύκλου εργασιών τους για το έτος 2004.

Από την ανάλυση των διαθεσίμων στοιχείων προκύπτει ότι η μόνη σχετική αγορά που συμπίπτουν οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων στην συγκέντρωση είναι αυτή της 'εισαγωγής και διανομής γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών με τρεις και παραπάνω ρόδες που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε δημόσιους δρόμους - επιβατικά αυτοκίνητα'. Επομένως, η ανάλυση παρακάτω θα επικεντρωθεί στην συγκεκριμένη σχετική αγορά, όπου θα εξαχθούν συμπεράσματα, τόσο για την δομή της αγοράς, όσο και για την επίδραση της παρούσας συγκέντρωσης στον στατικό και δυνητικό ανταγωνισμό.

2. Ζητηση και Προσφορα - Προμηθευτες και Πελατες των Συμμετεχουσων Επιχειρησεων στην Συγκεντρωση

Από πλευράς προσφοράς, ο βαθμός εναλλαξιμότητας των γνήσιων και εφάμιλλων ανταλλακτικών είναι αρκετά ισχυρός και εφικτός με την εισαγωγή του κανονισμού 1400/2002, παρόλο που πολλές αντιπροσωπείες αυτοκινήτων και επίσημα δίκτυα τους συνεχίζουν να εισάγουν και να διανέμουν μόνο γνήσια ανταλλακτικά αυτοκινήτων. Οι παράγοντες που επηρεάζουν το μέγεθος προσφοράς ανταλλακτικών είναι ο αριθμός κυκλοφορούντων επιβατικών αυτοκινήτων, η ανάπτυξη του δικτύου διανομής και η ανταγωνιστική τιμή προσφοράς των ανταλλακτικών.

Οι κύριοι προμηθευτές της ΕΛΤΡΕΚΚΑ είναι μεγάλοι όμιλοι του εξωτερικού, όπως η […].

Οι κύριοι πελάτες της ΕΛΤΡΕΚΚΑ είναι εταιρείες εισαγωγής και διανομής εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα, όπως η […] οι οποίοι παράλληλα πραγματοποιούν και απευθείας εισαγωγές.

Οι μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου διοχετεύουν τα προϊόντα τους σε πανελλήνια κλίμακα κυρίως μέσω ανεξάρτητων χονδρεμπόρων. Οι μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιούν απευθείας πωλήσεις προς συνεργεία ή/και τους ιδιώτες σε μεγαλύτερο βαθμό, αλλά οι πωλήσεις έχουν περιορισμένη τοπική εμβέλεια.

Από πλευράς ζήτησης οι καταναλωτές αγοράζουν σταθμίζοντας το διαθέσιμο εισόδημα τους, την ποιότητα, την τιμή και την εύκολη πρόσβαση σε σημεία πώλησης των ανταλλακτικών.

Στην κατηγορία των γνήσιων ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων τα προϊόντα διατίθενται στις εξουσιοδοτημένες μονάδες (καταστήματα ανταλλακτικών, συνεργεία ή κάθετες μονάδες) που ανήκουν στα επίσημα δίκτυα των αντιπροσωπειών αυτοκινήτων. Σε σχέση με τους πελάτες οι τελευταίοι δείχνουν γενικά προτίμηση στο εκάστοτε σήμα των ανταλλακτικών, τόσο στην κατηγορία των γνήσιων, όσο και των εφάμιλλων ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων.

Οι κύριοι προμηθευτές της AUTOHELLAS είναι επίσημες αντιπροσωπείες και αντιπρόσωποι αυτοκινήτων και ανταλλακτικών στην Ελλάδα, όπως η FIAT AUTO HELLAS, η ΤΕΧΝΟΚΑΡ Α.Ε.Β.Ε., η ΒΗΤΑΚΑΡ Α.Β.Ε.Ε., η ΒΕΛΜΑΡ Α.Ε.Β.Ε., και η ΚΑΡΕΝΤΑ Α.Ε.. Οι κύριοι πελάτες της είναι η […].

Μεταξύ των εταιρειών που εμπλέκονται στην συγκέντρωση υφίσταται, σε μικρό βαθμό, σχέση προμηθευτή και πελάτη. Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει το ποσοστό του κύκλου εργασιών για κάθε μια επιχείρηση που απορρέει από τις εν λόγω συναλλαγές.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8

ΔΙΑΙΤΕΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004†

	ΠΕΛΑΤΕΣ		
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	ΤΕΧΝΟΚΑΡ	ΕΡΓΟΚΑΡ	ΕΛΤΡΕΚΚΑ
ΕΛΤΡΕΚΚΑ	[…]	[…]	[…]
ΒΕΛΜΑΡ	[…]	[…]	[…]

Πηγή: Ανάλυση στοιχείων Γραμματείας †Ως ποσοστό των συνολικών πωλήσεων σε αξία για γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά επιβατικών αυτοκινήτων.

Όπως διαφαίνεται από τον ανωτέρω πίνακα, οι συναλλαγές μεταξύ των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων στην συγκέντρωση είναι πολύ χαμηλές. Για την ΕΛΤΡΕΚΚΑ, οι πωλήσεις σε αξία προς τις εμπλεκόμενες στην συγκέντρωση επιχειρήσεις του ομίλου Βασιλάκη δεν ξεπερνούν το […]% περίπου, ενώ για τις τελευταίες, οι πωλήσεις σε αξία προς την πρώτη ανέρχονται σε […]% των συνολικών πωλήσεων τους

3. Βαθμος Συγκεντρωσης Πριν και Μετα την Πραγματοποιηση της Συγκεντρωσης

Ο βαθμός συγκέντρωσης υπολογίζεται για τρεις διαφορετικές χρονικές περιόδους. Έτσι, υπολογίζεται ο βαθμός συγκέντρωσης για το έτος 2002, για το έτος 2004 και πριν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης και για το ίδιο έτος, θεωρώντας ότι η συγκέντρωση έχει πραγματοποιηθεί.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τους δείκτες συγκέντρωσης CR4 και CR8 για τις αντίστοιχες χρονικές περιόδους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ CR4 ΚΑΙ CR8 2002 - 2004

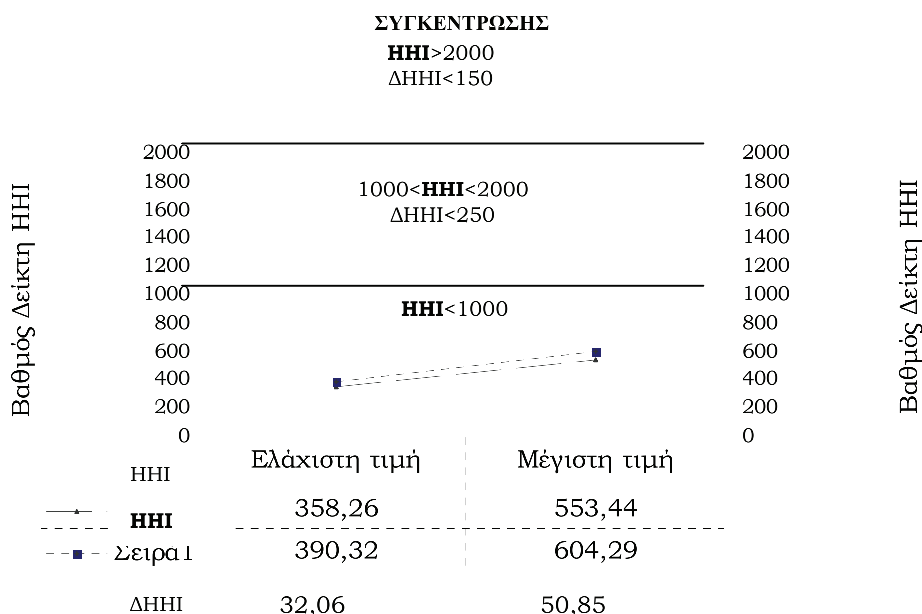
ΔΕΙΚΤΕΣ	2002† %	2004†† %	2004††† %
CR4	28,01-29,01	28,01-35,44	30,84-38,89
CR8	44,51-45,51	44,63-55,33	47,46-58,78
Δ %‡		-‡‡	≈ 3

Πηγή: Ανάλυση στοιχείων Γραμματείας.

Όπως διαφαίνεται και από τον ανωτέρω πίνακα, ο βαθμός συγκέντρωσης και η μεταβολή του στην εν λόγω αγορά δεν κυμαίνονται σε υψηλά επίπεδα. Οι δείκτες συγκέντρωσης CR4 και CR8, ως προς την ελάχιστη τιμή τους, δεν μεταβάλλονται από το 2002 έως και το 2004, ενώ η μεταβολή τους για το έτος 2004 πριν και μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης κυμαίνεται περίπου στο 3%. Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν την παρατήρησή που αναφέρεται στην προηγούμενη Ενότητα ότι η συγκεκριμένη σχετική αγορά αποτελείται από πολλές επιχειρήσεις με χαμηλά μερίδια αγοράς, παρόλο που μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης διαφαίνεται να δημιουργούνται δύο επιχειρήσεις, οι οποίες κατέχουν υψηλότερα μερίδια αγοράς σε σχέση με τις υπόλοιπες συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην αγορά.

Ο υπολογισμός του δείκτη HERFINDAHL πριν (HHI) και μετά (**HHI**) την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης καθώς και η μεταβολή του (ΔHHI) βασίζονται στα μερίδια αγοράς που παρουσιάζονται στον Πίνακα 9 παραπάνω και παρουσιάζονται στο παρακάτω Διάγραμμα .

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4 ΒΑΘΜΟΣ ΔΕΙΚΤΗ HERFINDAHL ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ



Πηγή: Ανάλυση στοιχείων Γραμματείας

Το Διάγραμμα χωρίζεται σε τρία επίπεδα: για **HHI**> 2000 μονάδων, για 1000<**HHI**<2000 μονάδων και για **HHI**<1000 μονάδων. Σε κάθε μια περίπτωση παρουσιάζεται ο βαθμός μεταβολής του δείκτη **HHI** μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης έτσι ώστε να θεωρείται η τελευταία ότι δεν έχει σημαντικές βραχυχρόνιες/στατικές επιδράσεις στον ανταγωνισμό. Έτσι, για **HHI**>2000 μονάδων απαιτείται βαθμός μεταβολής του δείκτη μικρότερος των 150 μονάδων, ενώ για 1000<**HHI**<2000 μονάδων απαιτείται βαθμός μεταβολής του δείκτη μικρότερος των 250 μονάδων. Τέλος, όταν ο δείκτης **HHI** είναι μικρότερος των 1000 μονάδων τότε θεωρείται ότι ο βαθμός συγκέντρωσης μετά την πραγματοποίηση της είναι πάρα πολύ χαμηλός στην σχετική αγορά προϊόντος.

Για την παρούσα συγκέντρωση, ο HHI πριν την πραγματοποίηση της κυμαίνεται μεταξύ 358,26 και 553,44 μονάδες. Μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης ο **HHI** κυμαίνεται μεταξύ 390,32 και 604,29 μονάδες, με εύρος μεταβολής (ΔHHI) από 32,06 έως 50,85 μονάδες. Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν ότι η υπό ανάλυση συγκέντρωση δεν θα επιφέρει σημαντικές επιδράσεις στον βραχυχρόνιο/στατικό ανταγωνισμό

4. ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Α)ΜΟΝΟΜΕΡΕΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΩΝ ΓΝΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΜΙΛΛΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΒΑΤΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ

Η υπό ανάλυση συγκέντρωση εκτιμάται ότι δεν έχει σημαντικές βραχυχρόνιες/στατικές επιδράσεις στην τιμή των γνήσιας και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για επιβατικά αυτοκίνητα. Ο δείκτης **HHI** και η μεταβολή του (ΔHHI) είναι σε χαμηλά επίπεδα με αποτέλεσμα η επίδραση τους στα υπό ανάλυση προϊόντα να κυμαίνεται και αυτή σε χαμηλά επίπεδα.

Επιπλέον, με την εισαγωγή του κανονισμού 1400/2002 της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, ο ανταγωνισμός μεταξύ των διάφορων επίσημων αντιπροσωπειών και ανεξάρτητων εταιρειών που εμπορεύονται τόσο γνήσιας όσο και εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά για επιβατικά αυτοκίνητα αναμένεται να έχει αυξηθεί. Δεδομένου ότι η τιμή των εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών είναι χαμηλότερη σε σχέση με την τιμή των γνήσιων ανταλλακτικών και οι καταναλωτές, λαμβάνουν υπόψη τους, εκτός από την ποιότητα του ανταλλακτικού και τις προσφερόμενες υπηρεσίες που το συνοδεύουν και το διαθέσιμο εισόδημά τους, αυτό ενδέχεται να έχει σαν αποτέλεσμα την δημιουργία θετικών επιδράσεων ως προς την τιμή των ανταλλακτικών. 'Οπως την μείωση της τιμής των γνήσιων ανταλλακτικών σε σχέση με τα επίπεδα τιμής των εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικών για επιβατικά αυτοκίνητα και σε συνάρτηση με τα παραπάνω, την περαιτέρω ενίσχυση του ανταγωνισμού ως προς την προσφερόμενη τιμή των ανταλλακτικών για επιβατικά αυτοκίνητα

Β) ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΔΥΝΗΤΙΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Στην υπό ανάλυση συγκέντρωση παρατηρούνται τα εξής:

- η ένταση σε Ε&Α δεν έχει καμία επίδραση στην σχετική αγορά προϊόντος εφόσον η τελευταία οριοθετείτε στο στάδιο της εισαγωγής και διανομής των ανταλλακτικών επιβατικών αυτοκινήτων και όχι στο παραγωγικό στάδιο,
- ο δε αριθμός των επιχειρήσεων δεν μειώνεται αφού μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης η ΕΛΤΡΕΚΚΑ θα συνεχίζει να λειτουργεί ως αυτοτελής οικονομική ενότητα.

Γ) ΕΙΣΟΔΟΣ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τα στοιχεία τα οποία θα πρέπει να διαθέτει η νέα επιχείρηση κατά την είσοδο της στην υπό εξέταση σχετική αγορά προϊόντος έτσι ώστε να αποτελέσει θετικό παράγοντα ως προς τον ανταγωνισμό είναι τα παρακάτω:

- σημαντικά κεφάλαια κυρίως για αποθηκευτικούς χώρους και δίκτυα διανομής των προϊόντων και μεγάλη γκάμα προϊόντων

- σε συνάρτηση με το προηγούμενο, οι οικονομίες κλίμακας να είναι ισχυρές έτσι ώστε η νέα επιχείρηση να μπορεί να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό ως προς τις τιμές των προϊόντων, ο οποίος ενισχύθηκε σε μεγάλο βαθμό με την απελευθέρωση της σχετικής αγοράς προϊόντος από την εισαγωγή του κανονισμού 1400/2002.

Στην υπό εξέταση σχετική αγορά προϊόντος δεν υπάρχουν κατά την είσοδο νέων επιχειρήσεων νομικοί περιορισμοί και δικαιώματα αδειών εκμετάλλευσης ευρεσιτεχνίας, τεχνογνωσίας και λοιπών δικαιωμάτων. Σημειώνεται ότι κατά την τελευταία πενταετία της εταιρείας MULTIPART, του ομίλου ΚΟΝΤΕΛΛΗΣ, της οποίας η εκτίμηση του μεριδίου αγοράς της για το έτος 2004 δεν ξεπερνάει το […]%.

Δ) ΒΑΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΡΙΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗΣ

Στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζονται τα μερίδια αγοράς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην υπό ανάλυση σχετική αγορά προϊόντος, τόσο πριν, όσο και μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης. Για τα μερίδια αγοράς χρησιμοποιείται η μέγιστη τιμή της εκτίμησης.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5

ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΥΠΟ ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004

[…]

Η πιο σκούρα γραμμή με κουκίδες δείχνει τα μερίδια αγοράς των 13 συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην υπό ανάλυση σχετική αγορά προϊόντος μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, ενώ η λιγότερο σκούρα γραμμή με κουκίδες δείχνει τα μερίδια αγοράς των 14 συμμετεχουσών επιχειρήσεων πριν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης. Η σκούρα γραμμή με κουκίδες αναφέρεται σε 13 επιχειρήσεις δηλ. εμφανίζονται οι εταιρείες ΕΛΤΡΕΚΚΑ και αυτές του ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ ως μια ενιαία επιχείρηση, αθροίζοντας τα μερίδια τους για το έτος 2004, παρά το γεγονός ότι ο όμιλος […] ελέγχει κατά 50% μόνο την εταιρεία ΕΛΤΡΕΚΚΑ.

Αυτό που διαφαίνεται από το Διάγραμμα 5 είναι ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν επιφέρει σημαντικές αλλαγές στην δομή της υπό ανάλυσης σχετικής αγοράς εκτός από το γεγονός ότι οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις στην συγκέντρωση ισχυροποιούν την θέση τους στην εν λόγω αγορά. Αναφορικά σημειώνεται ότι και πριν την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης οι επιχειρήσεις του ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ κατέχουν την […]η θέση και η ΕΛΤΡΕΚΚΑ την […]η θέση, ενώ μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις θα ενισχύσουν τη θέση τους στην σχετική αγορά. Παρόλ'αυτά, θα πρέπει να επισημάνθεί ότι τα μερίδια αγοράς, τόσο των συμμετεχουσών, όσο και των υπόλοιπων εμπλεκόμενων επιχειρήσεων της σχετικής αγοράς προϊόντος είναι σε πολύ χαμηλά επίπεδα.

Ε. ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ

Οι βασικοί ανταγωνιστές των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην συγκέντρωση θεωρούν ότι η υπό ανάλυση συγκέντρωση δεν θα επηρεάσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, παρόλο που η επιχείρηση που θα προκύψει από την συγκέντρωση αποκτάει σχετικά μεγαλύτερο

μερίδιο αγοράς σε σχέση με το μερίδιο αγοράς του κάθε ένα ανταγωνιστή στην σχετική αγορά προϊόντος.

Ένας εκ των ανταγωνιστών θεωρεί ότι οι επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην συγκέντρωση εμπορεύονται μάρκες προϊόντων οι οποίες δεν είναι εναλλάξιμες μεταξύ τους ενώ ένας μόνο ανταγωνιστής θεωρεί ότι το σχετικά υψηλό μερίδιο αγοράς που αποκτάει *η επιχείρηση που προκύπτει από την συγκέντρωση* και η 'ισχυρη κάθετη οργάνωση και τα ανεπτυγμένα δίκτυα πωλήσεων' που θα διαθέτει θα την βοηθήσει να δρα ανεξάρτητα από τον ανταγωνισμό.

Σε σχέση με τους βασικούς πελάτες της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ η άποψη τους είναι ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν θα επηρεάσει σημαντικά τον ανταγωνισμό. Οι πολλές επιχειρήσεις που προσφέρουν την ίδια γκάμα προϊόντων και τα χαμηλά μερίδια αγοράς των εμπλεκόμενων και μη επιχειρήσεων στην συγκέντρωση αποτελούν τα κύρια επιχειρήματα που στοιχειοθετούν την παραπάνω άποψη.

Ένας μόνο πελάτης θεωρεί ότι *η επιχείρηση που θα προκύψει από την συγκέντρωση* θα αποκτήσει δεσπόζουσα θέση, ενώ γενικότερα, οι επιχειρήσεις που εμπορεύονται μόνο εφάμιλλης ποιότητας ανταλλακτικά μετά από τέτοιου είδους συγκεντρώσεις χάνουν την μόνη δύναμη που διαθέτουν και η οποία είναι η δυνατότητα προσφοράς ανταλλακτικών σε χαμηλότερη τιμή και τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών με μειωμένο κόστος, δεδομένου ότι η διαπραγματευτική δύναμη αυτών των επιχειρήσεων μειώνεται σε σχέση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις της σχετικής αγοράς προϊόντος.

V. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

1. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 του ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται, μεταξύ άλλων, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μια επιχείρηση ή όταν μια ή περισσότερες ανεξάρτητες επιχειρήσεις αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

Σύμφωνα δε με το άρθρο 4 παρ. 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα και λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών η νομικών συνθηκών, παρέχουν την δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στην δραστηριότητα μιας επιχείρησης και ιδίως από: α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης, β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν την δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή τις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης.

Ο έλεγχος που αποκτάται μπορεί να είναι αποκλειστικός ή κοινός. Και στις δύο περιπτώσεις ο έλεγχος ορίζεται ως η δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης με βάση δικαιώματα, συμβάσεις ή οποιαδήποτε άλλα μέσα. Η απόκτηση κοινού ελέγχου περιλαμβάνει και τη μετατροπή αποκλειστικού ελέγχου σε κοινό (Βλέπε και Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, 98/C66/02, σχετικά με την έννοια της συγκέντρωσης).

Κοινός έλεγχος υφίσταται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν την δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση. Ως αποφασιστική

επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η δυνατότητα ματαίωσης της λήψης αποφάσεων που αφορούν την στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης. Σε αντίθεση με τον αποκλειστικό έλεγχο, ο οποίος παρέχει την εξουσία καθορισμού των στρατηγικών αποφάσεων σε μια επιχείρηση από συγκεκριμένο μέτοχο ή εταίρο, ο κοινός έλεγχος χαρακτηρίζεται από την δυνατότητα δημιουργίας αδιεξόδου λόγω της εξουσίας ενός ή περισσοτέρων μετόχων ή εταίρων να απορρίπτουν τις προτεινόμενες στρατηγικές αποφάσεις. Ως εκ τούτου οι εν λόγω μέτοχοι ή εταίροι πρέπει να καταλήξουν σε κοινή συναίνεση για τον καθορισμό της εμπορικής – επιχειρηματικής πολιτικής της από κοινού ελεγχόμενης επιχείρησης.

Ο κοινός έλεγχος μπορεί να έχει την μορφή:

- είτε της ύπαρξης ίσων δικαιωμάτων ψήφου ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων
- είτε της ύπαρξης δικαιωμάτων αρνησικυρίας, με την έννοια ότι απαιτείται η σύμφωνη γνώμη συγκεκριμένου μετόχου ή εταίρου ή κατά περίπτωση, του (των) εκπροσώπου (ων) του στα όργανα διοίκησης για τη λήψη αποφάσεων σε σημαντικά θέματα, όπως ο διορισμός της διοίκησης, η έγκριση του προϋπολογισμού, το επιχειρηματικό πρόγραμμα ή οι επενδύσεις ή άλλα θέματα που είναι σημαντικά στα πλαίσια της συγκεκριμένης σχετικής αγοράς της κοινής επιχείρησης
- είτε της κοινής άσκησης δικαιωμάτων ψήφου από δύο ή περισσότερους μετόχους ή εταίρους, ο καθένας από τους οποίους έχει μειοψηφική συμμετοχή, εφόσον οι μειοψηφικές αυτές συμμετοχές, υπολογιζόμενες όλες μαζί, σχηματίζουν πλειοψηφία δικαιωμάτων ψήφου, οι δε κάτοχοι τους θα ενεργούν πάντοτε από κοινού κατά την άσκηση δικαιωμάτων ψήφων τους, πράγμα που μπορεί να προκύπτει είτε από πραγματική δεσμευτική (εξωεταιρική) συμφωνία, είτε από τα πράγματα, όπως π.χ. όταν υπάρχουν ισχυρά κοινά συμφέροντα μεταξύ των μειοψηφούντων μετόχων ή εταίρων (προηγούμενη ύπαρξη δεσμών μεταξύ τους, απόκτηση συμμετοχών μέσω συντονισμένων ενεργειών, κ.λ.π.) με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ενεργήσουν ο ένας εναντίον του άλλου κατά την άσκηση των δικαιωμάτων τους όσον αφορά την κοινή επιχείρηση.

Τέλος, στην έννοια της απόκτησης του ελέγχου εμπίπτουν και οι περιπτώσεις στις οποίες επέρχεται μεταβολή της διάρθρωσης του ελέγχου. Στις περιπτώσεις αυτές περιλαμβάνεται η μεταβολή του κοινού ελέγχου σε αποκλειστικό καθώς και η αύξηση του αριθμού των μετόχων που ασκούν κοινό έλεγχο.

Στην κρινόμενη υπόθεση, η εταιρεία ΕΛΤΡΕΚΚΑ που ελέγχονταν αποκλειστικά από την ΕΛΤΡΑΚ Α.Ε. μετά την εξαγορά από την AUTOHELLAS του 42,32 % του μ.κ. της θα ελέγχεται πλέον από κοινού από την αρχική βασική μέτοχο και την AUTOHELLAS δεδομένου ότι σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, η τελευταία θα κατέχει συνολικά το 50% της εταιρείας, θα διορίζει τα […] μέλη του Δ.Σ. αυτής μετά την πραγματοποίηση της συγκέντρωσης, ενώ εκτιμάται ότι και οι δύο μέτοχοι θα […] (Βλέπε ο.π. 98/C 66/02), Τμήμα 2, σημεία. 18 – 20, σελ. 108 – 109).

Όσον αφορά τον χαρακτήρα της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ ως κοινής επιχείρησης συγκεντρωτικού ή συμπραξιακού χαρακτήρα επισημαίνεται ότι σύμφωνα με την παρ. 5 εδ. α΄ του άρθρου 4 του ν. 703/77, όπως ισχύει, ‘οι πράξεις συμπεριλαμβανομένης της

σύστασης κοινής επιχείρησης, που έχουν ως αποτέλεσμα τον συντονισμό της συμπεριφοράς σε θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες δεν αποτελούν συγκέντρωση κατά την περ. 2 στοιχ. β΄΄.

Σύμφωνα δε με την παρ. 5 εδ. β΄ του ίδιου άρθρου ‘η δημιουργία κοινής επιχείρησης, η οποία εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας και δεν συνεπάγεται τον συντονισμό της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς, είτε μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων, είτε μεταξύ των επιχειρήσεων αυτών και της κοινής επιχείρησης, αποτελεί πράξη συγκέντρωσης κατά την έννοια της παρ. 2 στοιχ. β΄΄.

Η τελευταία ως άνω διάταξη πρέπει να ερμηνευτεί υπό το φως της διάταξης του εδαφίου α΄ της ίδιας ως άνω παραγράφου 5, η οποία διάταξη αναφέρεται σε ‘*συντονισμό της συμπεριφοράς μεταξύ επιχειρήσεων που παραμένουν ανεξάρτητες*’. Συνεπώς στη διάταξη του εδαφίου β΄ της παραγράφου 5 του άρθρου 4 πρέπει να αποδοθεί η έννοια ότι ο συντονισμός μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων και της κοινής επιχείρησης είναι κρίσιμος μόνο καθόσον αποτελεί μέσο για τη δημιουργία ή την ενίσχυση του συντονισμού μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων.

Κατά την εκτίμηση ως προς την ύπαρξη ενός τέτοιου συντονισμού θα πρέπει να λαμβάνεται ιδίως υπόψη εάν δύο ή περισσότερες μητρικές επιχειρήσεις ασκούν συγχρόνως σε σημαντική έκταση δραστηριότητες στην αυτή αγορά με την αγορά της κοινής επιχείρησης ή σε αγορά προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας ή σε παραπλήσια αγορά στενά συνδεόμενη με την αγορά αυτή, καθώς και αν οι εν λόγω δραστηριότητες ασκούνται στην ίδια ή σε διαφορετικές σχετικές γεωγραφικές αγορές, οπότε, στην τελευταία αυτή περίπτωση, λαμβάνεται υπόψη η αλληλεπίδραση των αγορών αυτών.

Αντίστοιχη προσέγγιση έχει υιοθετηθεί και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή υπό το κράτος του κανονισμού 4064/89, στα πλαίσια της ερμηνείας της αντίστοιχης διάταξης του άρθρου 3 παράγραφος 2 δεύτερο εδάφιο, όπως τροποποιήθηκε με τον κανονισμό 1310/97 του Συμβουλίου, του ως άνω κανονισμού (Βλέπε ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (98/C66/01) σχετικά με την έννοια των λειτουργικά αυτόνομων επιχειρήσεων). Στην ανακοίνωση της η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρέχει διευκρινήσεις σχετικά με την ερμηνεία που δίνει για την ‘διάκριση μεταξύ κοινών επιχειρήσεων με χαρακτήρα συγκέντρωσης και κοινών επιχειρήσεων με χαρακτήρα συνεργασίας’.

Οι προϋποθέσεις οι οποίες πρέπει να ικανοποιούνται έτσι ώστε η κοινή επιχείρηση να έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης, κατά την έννοια του άρθρου 3 του ως άνω κανονισμού, είναι οι ακόλουθές:

- ‘η κοινή επιχείρηση πρέπει να εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας’. Εάν επιτυγχάνεται αυτή η προϋπόθεση τότε η κοινή επιχείρηση επιφέρει ‘διαρκή μεταβολή της διάρθρωσης των συμμετεχουσών επιχειρήσεων’. Μια τέτοια κοινή επιχείρηση αναφέρεται και ως ‘λειτουργικά αυτόνομη’ κοινή επιχείρηση.

Αυτό σημαίνει πρακτικά ότι η *λειτουργικά αυτόνομη* κοινή επιχείρηση λειτουργεί στην αγορά και ασκεί τις συνήθεις λειτουργίες των επιχειρήσεων που ασκούν δραστηριότητες στην ίδια αγορά (διαθέτει management, έχει πρόσβαση σε επαρκείς πόρους – χρηματοοικονομικούς, προσωπικό, στοιχεία ενεργητικού.

- ‘η κοινή επιχείρηση πρέπει να προορίζεται να λειτουργεί σε μόνιμη βάση’.

Αυτό προϋποθέτει ότι η κοινή επιχείρηση έχει εγκαταστάσεις, εφοδιάζεται τις προμήθειες της όχι μόνο από τις ιδρυτικές επιχειρήσεις, αλλά και από άλλες ανταγωνιστικές πηγές, διαθέτει μέσα διατήρησης αποθεμάτων, αποθήκες, χώρους τοποθέτησης εμπορευμάτων, προσωπικό πωλήσεων, στόλο μεταφοράς κ.τ.λ..

Από την άλλη, οι προϋποθέσεις οι οποίες θα πρέπει να ικανοποιούνται έτσι ώστε η κοινή επιχείρηση να έχει χαρακτήρα συνεργασίας, κατά την έννοια του άρθρου 3 του ως άνω κανονισμού, είναι οι ακόλουθές:

- 'μια κοινή επιχείρηση δεν λειτουργεί αυτόνομα αν απλώς αναλαμβάνει έναν ειδικό τομέα στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων των ιδρυτικών επιχειρήσεων χωρίς να έχει πρόσβαση στην αγορά'.

Παραδείγματα τέτοιων κοινών επιχειρήσεων είναι επιχειρήσεις που προορίζονται μόνο για επικουρικές δραστηριότητες σε σχέση με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των ιδρυτικών επιχειρήσεων (Ε&Α, παραγωγή, αντιπρόσωπος πωλήσεων των προϊόντων των ιδρυτικών επιχειρήσεων).

Επιπλέον, 'η ισχυρή παρουσία των ιδρυτικών επιχειρήσεων σε αγορές στα προηγούμενα και στα επόμενα στάδια της διαδικασίας παραγωγής αποτελεί στοιχείο που πρέπει να ληφθεί υπόψη για να εκτιμηθεί κατά πόσο μια κοινή επιχείρηση έχει αυτόνομο χαρακτήρα όταν αυτή η παρουσία οδηγεί σε σημαντικές αγορές και πωλήσεις μεταξύ των ιδρυτικών επιχειρήσεων και της κοινής επιχείρησης'.

Στην περίπτωση όπου 'οι πωλήσεις από την κοινή επιχείρηση προς τις ιδρυτικές της…γίνονται σε μόνιμη βάση, το βασικό ζήτημα' για να θεωρηθεί ότι μια κοινή επιχείρηση λειτουργεί αυτόνομα είναι η κοινή επιχείρηση να 'προορίζεται να διαδραματίσει ενεργό ρόλο στην αγορά'.

Στην περίπτωση των αγορών της κοινής επιχείρησης από τις ιδρυτικές επιχειρήσεις η πρώτη έχει χαρακτήρα συνεργασίας όταν 'προστίθεται μικρή αξία στα σχετικά προϊόντα ή υπηρεσίες στο επίπεδο της ίδιας της κοινής επιχείρησης. Σε τέτοια περίπτωση, μπορεί να αποτελεί κοινή αντιπροσωπεία πωλήσεων'.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι προκειμένου να συντρέχει περίπτωση κοινής επιχείρησης με χαρακτήρα συγκέντρωσης πρέπει να πληρούνται δύο προϋποθέσεις, μια θετική και μια αρνητική: η θετική προϋπόθεση συνίσταται στην εκτέλεση από την κοινή επιχείρηση σε μόνιμη και διαρκή βάση, όλων των λειτουργιών μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας, ενώ η αρνητική προυπόθεση συνίσταται στην απουσία συντονισμού της ανταγωνιστικής συμπεριφοράς μεταξύ των μητρικών επιχειρήσεων.

Στην υπό ανάλυση συγκέντρωση διαπιστώνεται ότι πληρούνται και οι δύο προϋποθέσεις προκειμένου η υπό κρίση κοινή επιχείρηση – ΕΛΤΡΕΚΚΑ – να χαρακτηριστεί ως κοινή επιχείρηση συγκεντρωτικού χαρακτήρα.

Ειδικότερα, όσον αφορά την θετική προϋπόθεση, επισημαίνονται ότι η κοινή επιχείρηση – ΕΛΤΡΕΚΚΑ – εκπληρώνει μόνιμα όλες τις λειτουργίες μιας αυτόνομης οικονομικής ενότητας και λειτουργεί σε μόνιμη βάση, έχοντας απευθείας πρόσβαση στην αγορά και μετά την απόκτηση ποσοστού του μ.κ. της από την AUTOHELLAS. Υπέρ αυτού συνηγορεί το γεγονός της εισφοράς πρόσθετων κεφαλαίων συνολικού ύψους €[…] στα πλαίσια της αύξησης του κεφαλαίου (βλέπε παρ. 5 Ιδιωτικού Συμφωνητικού Αγοροπωλησίας Μετοχών και υποσημείωση 2 παραπάνω), της πρόσβασης της σε προμήθειες των

προϊόντων που διακινεί από άλλες πηγές, κυρίως από εισαγωγές, και μόνο μικρό ποσοστό αυτών από εταιρείες του ομίλου της μιας εκ των μητρικών επιχειρήσεων, της κατοχής ιδιόκτητου αποθηκευτικού χώρου και στόλου μεταφοράς που διαθέτει για την διανομή των εμπορευμάτων της και του προσωπικού πωλήσεων που απασχολεί για την διεκπεραίωση των συναλλαγών της.

Όσον αφορά την αρνητική προϋπόθεση, αυτή δεν πληρούται ώστε η κοινή επιχείρηση ΕΛΤΡΕΚΚΑ να θεωρείται συνεργασιακού χαρακτήρα. Αναλυτικότερα, η κοινή επιχείρηση δραστηριοποιείται σε διακριτή σχετική αγορά από αυτές στις οποίες δραστηριοποιούνται, τόσο η ΕΛΤΡΑΚ όσο και η AUTOHELLAS, ενώ οι συναλλαγές (αγορές/πωλήσεις) μεταξύ τους αποτελούν πολύ χαμηλό ποσοστό επί των πωλήσεων της κάθε μιας επιχείρησης.

Επιπλέον, ο μόνος συντονισμός ενεργειών ο οποίος μπορεί να προέλθει από την πραγματοποίηση της υπό κρίση συγκέντρωσης είναι μεταξύ της εταιρείας ΕΛΤΡΕΚΚΑ και εκείνων των επιχειρήσεων του ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην ίδια σχετική αγορά με αυτή της κοινής επιχείρησης. Όμως και σε αυτήν την περίπτωση θα πρέπει να επισημανθεί ότι η κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του ΟΜΙΛΟΥ ΒΑΣΙΛΑΚΗ δεν συμβαδίζει με αυτή της κοινής επιχείρησης, ενώ τα μερίδια αγοράς είναι πολύ χαμηλά σε σχέση με το μέγεθος της υπό ανάλυσης σχετικής αγοράς.

Συνεπώς, με βάση τα παραπάνω, εκτιμάται ότι η κοινή επιχείρηση ΕΛΤΡΕΚΚΑ θα έχει χαρακτήρα συγκέντρωσης και δεν συντρέχει περίπτωση εφαρμογής του άρθρου 1 του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Ως προς την συνδρομή των προϋποθέσεων προληπτικού ελέγχου της υπό κρίσης συγκέντρωσης, διαπιστώνονται τα εξής:

Κατά το άρθρο 4β παρ. 1,2 και 3 του ν. 703/77, όπως ισχύει, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε 10 εργάσιμες μέρες από την σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση της συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης όταν (α) με την συγκέντρωση αποκτάται ή αυξάνεται μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, που αντιπροσωπεύει στην Εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον 35% του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή (β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην Εθνική αγορά, τουλάχιστον σε €150.000.000 εκατομμύρια και δύο τουλάχιστον επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμία χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των €15.000.000 εκατομμύρια.

Σύμφωνα με το τμήμα 3, παρ. 3.2, σημείο 23 της ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την έννοια των συμμετεχουσών επιχειρήσεων σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (98/C66/03), ‘όταν η ήδη υπάρχουσα εταιρεία βρισκόταν κάτω από τον αποκλειστικό έλεγχο μιας εταιρείας και ένας ή περισσότεροι νέοι μέτοχοι αποκτούν

κοινό έλεγχο αλλά παραμένει η αρχική μητρική εταιρεία, συμμετέχουσες επιχειρήσεις είναι κάθε μια από τις εταιρείες που ασκούν κοινό έλεγχο (περιλαμβανομένου του αρχικού μετόχου). Η υπό εξαγορά εταιρεία σε αυτή την περίπτωση δεν είναι συμμετέχουσα επιχείρηση και ο κύκλος εργασιών της αποτελεί μέρος του κύκλου εργασιών της αρχικής μητρικής εταιρείας'.

Στην υπό κρίση συγκέντρωση ο κύκλος εργασιών της εταιρείας ΕΛΤΡΑΚ, συμπεριλαμβανομένου και του κύκλου εργασιών της ΕΛΤΡΕΚΚΑ και των λοιπών θυγατρικών της σε εθνικό επίπεδο για το έτος 2004 ανέρχεται σε €[…], σύμφωνα με το άρθρο 4στ του ν. 703/77, όπως ισχύει, ενώ ο κύκλος εργασιών της εταιρείας AUTOHELLAS και των λοιπών εταιρειών που ελέγχει ο όμιλος Θ. Βασιλάκης σε εθνικό επίπεδο για το έτος 2004, ανέρχεται σε €[…].

Με βάση τα παραπάνω, ο συνολικός κύκλος εργασιών των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων στην συγκέντρωση ανέρχεται στο ποσό των €[…]εκ. ευρώ.

Συνεπώς, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση βάσει του κριτηρίου του κύκλου εργασιών, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4β, παρ. 2 του ν. 703/77, όπως ισχύει, και πράγματι γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα από τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση ιδρυτικές επιχειρήσεις.

Τέλος, κατά το άρθρο 4γ του ν. 703/77, όπως ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην Εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με την δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Από πλευράς συνθηκών ανταγωνισμού στην υπό εξέταση σχετική αγορά προϊόντος και ειδικότερα σε σχέση με το ζήτημα εάν η κρινόμενη συγκέντρωση μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό, προέκυψαν από τα προεκτεθέντα ότι η παρούσα συγκέντρωση δεν αναμένεται να μεταβάλλει τις υφιστάμενες συνθήκες ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές προϊόντων που αφορά.

2. ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΕΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

Σύμφωνα με το άρθρο 6, 6.1 έως 6.4 της 'Συμφωνίας Μετόχων της ΕΛΤΡΕΚΚΑ Α.Ε.' αναφέρονται:

«6.1 Καθ' όλη τη διάρκεια της παρούσας και για περίοδο δύο (2) ετών από την λήξη ή καταγγελία της ή την αποχώρηση οποιουδήποτε Μέρους για οποιοδήποτε λόγο, τα Μέρη θα τηρούν ως εμπιστευτικές όλες τις πληροφορίες, αρχεία και άλλα έγγραφα περιλαμβανομένων τεχνικών στοιχείων, προδιαγραφών, τεχνογνωσίας, μελετών, πληροφοριών αγοράς και εμπορικών μυστικών, που θα ανταλλάσσονται μεταξύ τους σύμφωνα ή σε σχέση με την παρούσα και κανένα Μέρος δεν θα αποκαλύπτει τέτοια στοιχεία σε τρίτους, ούτε θα τα χρησιμοποιεί ή εκμεταλλεύεται για δικό του όφελος, εκτός εάν τα λοιπά Μέρη συμφωνήσουν εγγράφως γι'αυτό.

6.2 'Οι όροι της παρούσας είναι εμπιστευτικοί και κανένα Μέρος δεν θα αποκαλύψει το περιεχόμενο τους σε άλλο πρόσωπο, επιχείρηση ή εταιρεία, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση του έτερου Μέρους.'

6.3 'Τα Μέρη θα φροντίσουν, ώστε οι υπάλληλοι, εκπρόσωποι και συνεργάτες του, να συμμορφώνονται με τους όρους αυτού του άρθρου.'

6.4 'Οι υποχρεώσεις ως προς την εμπιστευτικότητα που τίθενται στο παρόν δεν θα ισχύουν, ως προς την αποκάλυψη πληροφοριών, στοιχείων οι εγγράφων προς τις ελληνικές αρχές εφόσον και στο βαθμό που αυτό είναι υποχρεωτικό δυνάμει της κείμενης νομοθεσίας' (Για περισσότερα βλέπε Official Journal of the European Union, (2005), 'Commission Notice on restrictions directly related and necessary to concentrations', 2005/C 56/03, Part III, A, par. 18 – 20 και Commission of the European communities, (2000), Case No COMP/M.2243 – Stora Enso/AssiDoman/JV, Part VII, par. 50 'the confidentiality obligation).

Σύμφωνα δε με το άρθρο 3 της ως άνω συμφωνίας:

«3.1 'κάθε μέρος δύναται να μεταβιβάσει το σύνολο μόνο των μετοχών στην Εταιρεία σε οποιοδήποτε τρίτο πρόσωπο, υπό τη ρητή επιφύλαξη ότι το εν λόγω πρόσωπο δεν είναι ή δεν μπορεί να θεωρηθεί ανταγωνιστικό προς την Εταιρεία ή προς άλλη Εταιρεία των ομίλων εκατέρου των Μερών, δεν ανήκει στον ευρύτερο δημόσιο τομέα και δεν είναι πελάτης της Εταιρείας ή των Μερών, καθώς επίσης και εφόσον προηγουμένως τηρηθεί η διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 4 της παρούσας.

3.2 Απαγορεύεται οποιαδήποτε μεταβίβαση μετοχών της Εταιρείας προς οποιονδήποτε τρίτο, εκτός εάν ο αποκτών τις μεταβιβαζόμενες μετοχές έχει προηγουμένως συμφωνήσει εγγράφως να δεσμεύεται από όλους τους όρους και συμφωνίες της παρούσας Συμφωνίας Μετόχων.»

Οσον αφορά τους ανωτέρω δευτερεύοντες περιορισμούς και τις υποχρεώσεις που αναλαμβάνουν τα μέρη παρατηρούνται τα εξής:

Οι περιορισμοί και υποχρεώσεις τήρησης εμπιστευτικότητας μπορεί να θεωρηθεί ότι συνδέονται άμεσα με την υπό κρίση συγκέντρωση και είναι αναγκαίες για την πραγματοποίηση της.

3. Από την αξιολόγηση και συνεκτίμηση όλων των ανωτέρω στοιχείων του φακέλου των σχετικών με τη διάρθρωση και λειτουργία της σχετικής αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών, της γεωγραφικής αγοράς, τα μερίδια σε αυτήν των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών και την οικονομική τους δύναμη, τη μη ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά νέων ανταγωνιστών, τη δυνατότητα επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις άνω εταιρείες και από άλλες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, το συμφέρον των καταναλωτών και τη λειτουργία γενικώς του ανταγωνισμού, όπως λεπτομερώς αυτά εκτίθενται και αναλύονται και στην υπ΄αριθ. πρωτ 3942/5.7.2005 εισήγηση της Γραμματείας, η **Επιτροπή Ανταγωνισμού άγεται στην κρίση ότι η συγκέντρωση** αυτή δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς τη δυνατότητά της να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές στις οποίες αφορά,

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια αποφαίνεται, ότι δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσης της από 28.02.05 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης, η οποία αφορά την εξαγορά του 42,32% του μετοχικού κεφαλαίου της ΕΛΤΡΕΚΚΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΕΙΔΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ από την εταιρεία AUTOHELLAS ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Η απόφαση εκδόθηκε την 14η Ιουλίου 2005.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 6 του ισχύοντος Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ Β΄ 1890/29.12.2006).

Ο Πρόεδρος

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΖΗΣΙΜΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΦΥΛΛΩΝ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

Σε έντυπη μορφή:

- Για τα Φ.Ε.Κ. από 1 έως 16 σελίδες σε 1 € προσαυξανόμενη κατά 0,20 € για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.
- Για τα φωτοαντίγραφα Φ.Ε.Κ. σε 0,15 € ανά σελίδα.

Σε μορφή DVD/CD:

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α΄	150 €	40 €	15 €
Β΄	300 €	80 €	30 €
Γ΄	50 €	-	-
Υ.Ο.Δ.Δ.	50 €	-	-
Δ΄	110 €	30 €	-

Τεύχος	Ετήσια έκδοση	Τριμηνιαία έκδοση	Μηνιαία έκδοση
Α.Α.Π.	110 €	30 €	-
Ε.Β.Ι.	100 €	-	-
Α.Ε.Δ.	5 €	-	-
Δ.Δ.Σ.	200 €	-	20 €
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	-	-	100 €

- Η τιμή πώλησης μεμονωμένων Φ.Ε.Κ. σε μορφή cd-rom από εκείνα που διατίθενται σε ψηφιακή μορφή και μέχρι 100 σελίδες, σε 5 € προσαυξανόμενη κατά 1 € ανά 50 σελίδες.

ΕΤΗΣΙΕΣ ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ Φ.Ε.Κ.

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α΄	225 €
Β΄	320 €
Γ΄	65 €
Υ.Ο.Δ.Δ.	65 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Δ΄	160 €
Α.Α.Π.	160 €
Ε.Β.Ι.	65 €
Α.Ε.Δ.	10 €

Τεύχος	Έντυπη μορφή
Α.Ε.-Ε.Π.Ε.	2.250 €
Δ.Δ.Σ.	225 €
Α.Σ.Ε.Π.	70 €
Ο.Π.Κ.	-

- Το τεύχος Α.Σ.Ε.Π. (έντυπη μορφή) θα αποστέλλεται σε συνδρομητές ταχυδρομικά, με την επιβάρυνση των 70 €, ποσό το οποίο αφορά τα ταχυδρομικά έξοδα.

- Η καταβολή γίνεται σε όλες τις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.). Το πρωτότυπο διπλότυπο (έγγραφο αριθμ. πρωτ. 9067/28.2.2005 2η Υπηρεσία Επιτρόπου Ελεγκτικού Συνεδρίου) με φροντίδα των ενδιαφερομένων, πρέπει να αποστέλλεται ή να κατατίθεται στο Εθνικό Τυπογραφείο (Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32 Αθήνα).
- Σημειώνεται ότι φωτοαντίγραφα διπλοτύπων, ταχυδρομικές Επιταγές για την εξόφληση της συνδρομής, δεν γίνονται δεκτά και θα επιστρέφονται.
- Οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, τα μέλη της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερησίου Τύπου Αθηνών και Επαρχίας, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί, η Ε.Σ.Η.Ε.Α, τα τριτοβάθμια συνδικαλιστικά όργανα και οι τριτοβάθμιες επαγγελματικές ενώσεις δικαιούνται έκπτωσης πενήντα τοις εκατό (50%) επί της ετήσιας συνδρομής.
- Το ποσό υπέρ ΤΑ.Π.Ε.Τ. (5% επί του ποσού συνδρομής), καταβάλλεται ολόκληρο (Κ.Α.Ε. 3512) και υπολογίζεται πριν την έκπτωση.
- Στην Ταχυδρομική συνδρομή του τεύχους Α.Σ.Ε.Π. δεν γίνεται έκπτωση.

Πληροφορίες για δημοσιεύματα που καταχωρίζονται στα Φ.Ε.Κ. στο τηλ.: 210 5279000.
Φωτοαντίγραφα παλαιών Φ.Ε.Κ.: τηλ.: 210 8220885.

Τα φύλλα όλων των τευχών της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως διατίθενται δωρεάν σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου (www.et.gr)

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: http://www.et.gr - e-mail: webmaster.et@et.gr

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΑΠΟ 08:00 ΜΕΧΡΙ 13:30



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004